

# Informe de *Sostenibilidad* 2022

sanfer®



A photograph of five healthcare workers standing in a brightly lit hospital hallway. They are all wearing white full-body protective suits, blue bouffant hairnets, and light blue surgical masks. The hallway has white walls, recessed ceiling lights, and glass doors on either side. The overall tone is clean and professional.

*Somos personas comprometidas  
con tu salud*



# Contenido

<b>Mensaje del Presidente del Consejo y Director General</b>		
<b>Perfil de la empresa</b>	<b>06</b>	Misión, compromiso y valores Historia Operaciones y productos Nuestros diferenciadores
<b>Estrategia de sostenibilidad</b>	<b>19</b>	Diálogo con grupos de interés Análisis de materialidad Modelo de Sostenibilidad Gestión de la sostenibilidad
<b>Comprometidos con la ética y gobernanza</b>	<b>31</b>	Estructura y funcionamiento de la gobernanza Ética y cumplimiento Marketing ético Privacidad de datos y seguridad de la información
<b>Comprometidos con la salud</b>	<b>41</b>	Innovación y desarrollo Calidad y seguridad del producto Salud y bienestar animal Cadena de suministro y acceso efectivo a medicamentos
<b>Comprometidos con nuestra gente</b>	<b>54</b>	Atracción, retención y desarrollo de carrera Salud y seguridad Diversidad, equidad de inclusión Bienestar
<b>Comprometidos con el medio ambiente</b>	<b>66</b>	Cambio climático y emisiones Gestión de residuos Gestión del agua
<b>Comprometidos con la comunidad</b>	<b>74</b>	Vinculación con las comunidades Educación para la salud Derechos humano
<b>Anexos</b>	<b>82</b>	Acerca de este Informe Alianzas y membresías Premios y reconocimientos Índice de contenidos GRI Índice de parámetros SASB



(GRI 2-22)

# Mensaje del Presidente *del Consejo y Director General*

## Estimados lectores,

Es para mí un orgullo presentarles el primer Informe de Sostenibilidad de Sanfer 2022, el cual es una muestra de nuestro compromiso con la generación de valor económico, social y ambiental, así como con la transparencia y la rendición de cuentas hacia todos nuestros grupos de interés, e incluye información no financiera de 2022 de nuestras empresas en México.

**Llevamos más de 80 años trabajando por la salud de los mexicanos, consolidándonos como una de las empresas líderes en el mercado farmacéutico privado en México y una de las empresas con mayor expansión en Latinoamérica.** Tenemos presencia en 22 países de la región y en 38 a nivel mundial. Lo hacemos a través de una sólida y estratégica plataforma que consta de 20 plantas de manufactura, 11 centros de distribución, 18 centros de producción avícola y 3 laboratorios especializados en salud animal, ubicados en 7 países de Latinoamérica.

Nos distinguimos en el mercado por nuestras prácticas de gobierno corporativo de estándares globales y nuestra sólida gestión ética. Contamos con una estructura de cumplimiento encargada de transmitir los valores de Sanfer a cada miembro de la organización y que, a través

de mecanismos de control y mejora continua, garantiza el cumplimiento legal y ético de nuestras operaciones a nivel México & LATAM.

Gracias a esta buena reputación hemos sido socios por elección de grandes compañías farmacéuticas en México y Latinoamérica y nos hemos mantenido en la preferencia de profesionales de la salud, clientes y pacientes.

A lo largo de todos estos años, hemos asegurado la calidad, seguridad y eficacia de nuestros productos. Nuestras plantas operan bajo sistemas de gestión basados en los lineamientos de la norma ISO 9001:2015 y en estricto cumplimiento con las normas nacionales e internacionales aplicables.

Para garantizar medicamentos eficaces y seguros, contamos con rigurosos sistemas de Gestión de Calidad y de Farmaco-Tecnovigilancia que cubren el 100% de los productos de salud humana y que atienden, adicional a la normatividad y las obligaciones regulatorias, nuestra responsabilidad de alerta y mejora continua de los medicamentos. En este mismo sentido, en el área de salud animal, realizamos un control de calidad riguroso de nuestros productos siguiendo las Buenas Prácticas de Manufactura, Buenas Prácticas

de Laboratorio, así como el cumplimiento de las Normas aplicables.

Buscamos la transformación para cubrir las necesidades cambiantes de salud en México y Latinoamérica, ampliando áreas de negocio y adoptando nuevas tecnologías mediante estrategias innovadoras y sustentables como la biotecnología y la genética aviar. Contamos con un amplio portafolio y una gran diversidad de moléculas en mas de 300 presentaciones que cubren más de 100 áreas terapéuticas cuyos padecimientos generan más del 89% de las prescripciones generadas en México.

Como parte esencial de esta estrategia, en 2022, invertimos el 11% de nuestras ventas en la creación y actualización de infraestructura productiva e hicimos la adquisición de Probiomed buscando diversificar aún más nuestro portafolio, disminuir importaciones y aumentar exportaciones, ayudando a que los medicamentos biotecnológicos estén disponibles en la mayor parte de los países la región.

En Sanfer, sabemos que nuestra mayor fortaleza es nuestra gente. Por ello, trabajamos para ofrecerles un lugar de trabajo seguro y estimulante, donde puedan desarrollarse y crecer. Contamos con





programas para la capacitación y desarrollo de habilidades blandas, habilidades duras, cuidado de la salud y temas corporativos. Lo hacemos de manera presencial, virtual e híbrida a través de plataformas tecnológicas externas y propias como es el caso de "Sanfer Campus". Esta plataforma, desarrollada internamente, nos ha permitido fortalecer habilidades de todo el equipo comercial desde la modalidad digital, con una trazabilidad confiable en cuanto a resultados y desempeño.

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, trabajamos para reducir nuestra huella ambiental a través de la gestión eficiente de operaciones y productos. Contamos con plantas de tratamiento y pre-tratamiento de aguas residuales, y reciclamos y/o reutilizamos más de 10 mil toneladas de residuos anuales. Así mismo, para disminuir nuestro consumo energético y emisiones de GEI, en la planta de Grimann, contamos con microturbinas que utilizan gas natural como combustible y generan el 73% de la energía de la planta. Además, hemos instalado paneles solares en nuestra planta de Aerobal a través de los cuales, en 2022, generamos el 24.5% de su consumo, evitando la emisión de 311.17 tCO<sub>2</sub>e. Cabe destacar que Aerobal, obtuvo recientemente la certificación de Industria Limpia que emite el Estado de México. Por lo que respecta a nuestros productos, en 2022, lanzamos el empaque sustentable de Blistex con el distintivo FSC (Forest Stewardship Council) y 576,088 unidades producidas en el año por Litogrimann cuentan con el distintivo FSC.

Como empresa, asumimos la corresponsabilidad de contribuir al desarrollo social y el bienestar de la comunidad, en especial de quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad. Por ello, a través de Fundación Sanfer, se generaron programas de promoción de la salud y atención médica en las comunidades en las que se encuentran nuestras plantas. Se financiaron y organizaron 3 brigadas médicas a los municipios de Ajalpan, Puebla y Santiago Tianguistenco, Estado de México logrando un alcance de más de 1,900 personas. Como parte de nuestro esfuerzo para ampliar el acceso efectivo a los medicamentos, en 2022, se donaron más de 50 mil piezas de medicamento con un valor de mercado superior a los \$17.5 millones de pesos. Además, se llevó a cabo un amplio programa de prevención y detección oportuna de hígado graso en planta trabajadora en el que se capacitó y se realizaron estudios de diagnóstico gratuitos a más de 1800 trabajadores. Asimismo, invertimos \$24.9 mdp en nuestro programa Educación para la salud, a través del cual proporcionamos educación médica continua al gremio médico en las áreas terapéuticas donde estamos organizados.

Somos personas comprometidas con la salud y trabajamos todos los días para cumplirlo. Agradezco a todos nuestros grupos de interés, inversionistas, colaboradores, clientes, consumidores, autoridades, distribuidores, proveedores y profesionales de la salud, por contribuir a los logros de los que este informe rinde cuenta. Sabemos que nos falta aún mucho camino por recorrer; en Sanfer, continuaremos trabajando por la salud y bienestar de las personas y generando valor por un futuro sostenible para todos.

**Atentamente,**

**Ricardo Amtmann Aguilar**





(GRI 2-1)

# Perfil *de la empresa*

**Somos la compañía líder en el mercado farmacéutico privado mexicano y con presencia internacional, siempre preocupada por participar en el fortalecimiento de la salud de la población.**

Sanfer desarrolla, produce y comercializa medicamentos de prescripción (Rx), libre venta (OTC, por sus siglas en inglés), salud animal, genética aviar, pruebas de diagnóstico para salud animal y cuidado del hogar y personal. La mayoría de estos productos en sus propias instalaciones, las cuales cumplen con los más estrictos estándares regulatorios y los de sus socios globales.

Apoyamos a la población mexicana con un amplio portafolio de productos innovadores en más de 100 clases terapéuticas que ofrecen una alternativa de tratamiento efectivo a los padecimientos que generan el 89% de las recetas en nuestro país. Además, con la reciente adquisición de Probiomed nos hemos convertido en la empresa líder de Biotecnología en México. Por otro lado, Sanfer Salud Animal es la empresa líder de servicios de diagnóstico en México (Biología Molecular y Química Analítica) y contamos con la tecnología más avanzada en alojamiento de aves y en equipos de incubación.

A lo largo de más de 80 años, hemos asegurado la calidad, seguridad y eficacia de nuestros productos, buscando la transformación continua para cubrir las necesidades cambiantes de salud en México y Latinoamérica, ampliando áreas de negocio y adoptando nuevas tecnologías mediante estrategias innovadoras y sostenibles.

Gracias al compromiso y experiencia de sus más de 8,200 empleados y más de 1,500 representantes de ventas en toda América Latina, nos hemos posicionado como una de las compañías farmacéuticas más sobresalientes y de mayor expansión en la zona.

Producimos y comercializamos más de 500 millones de unidades al año, al sumar betalactámicos, farmacéuticos, hormonales y oncológicos entre otros productos de farma humana. A lo anterior se suman más de 90 millones de unidades anuales de nuestros productos avícolas de los que destacan los huevos SPF para la producción

de vacunas aviares a virus vivo, embriones tipo II para la producción de vacunas a virus inactivado y bacterianas aviares y pollitas comerciales.

Las ventas de Sanfer se derivan de productos de propiedad total (~ 85% de las ventas), así como de acuerdos de licencia con grandes compañías farmacéuticas multinacionales. Debido al desarrollo de la empresa con socios locales, se ha logrado que más de 30% de las ventas se generen en América Latina.

Al conseguir convenios de transferencia tecnológica, Sanfer ha afianzado su presencia en América Latina y espera continuar su expansión para mantener su portafolio actualizado con tecnología de punta con el propósito de ofrecer productos cada vez más efectivos para mejorar la salud de millones de personas, además de atender sus otras áreas de negocio.



# Misión

*Compromisos y valores*



## Misión

Ser un Grupo de reputación nacional e internacional, que elabora y comercializa productos de calidad para la salud humana y animal, que supera las expectativas de sus clientes, promueve el desarrollo de todas las personas que colaboran en él e incrementa su patrimonio para garantizar su crecimiento sostenido.



## Compromiso

Proveer productos y servicios de la más alta calidad en el lugar y momento adecuados, de acuerdo con los requerimientos de un cliente, inversionista, empleado, colaborador, proveedor, distribuidor, asociados, médico, investigador o la sociedad en su conjunto.

## Para que cada día a día logremos nuestra misión, nos apoyamos en nuestros valores:



### **Honradéz.**

Es la cualidad que nos hace proceder con rectitud e integridad.



### **Dignidad.**

Respetar y fomentar los preceptos establecidos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, priorizando el principio de autonomía de las personas, sin perder de vista la universalidad, incondicionalidad y la inalienabilidad.



### **Pasión por la Calidad.**

Conducir nuestras acciones con esmero, adecuado y suficiente, que lleven a la empresa a satisfacer las cualidades explícitas e implícitas del servicio que presta conforme a su razón de ser.



### **Legalidad.**

Observar estrictamente las leyes y disposiciones legales vigentes.



### **Responsabilidad.**

Es el deber de asumir las consecuencias de los actos que uno ejecuta sin que nadie obligue.



### **Compromiso ecológico.**

Mantener una actitud absolutamente respetuosa y responsable encaminada a la conservación y mejora del medio ambiente.



### **Disciplina.**

Ejercer control sobre emociones, lenguaje y carácter, manteniendo equilibrio físico, mental, emocional, prestando atención en los detalles sin conformarse hasta obtener los mejores resultados posibles.



### **Eficiencia.**

Encaminar los esfuerzos, buscando renovar o reinventar nuestros procesos en pro de la productividad de la empresa.



### **Compromiso cívico.**

Contribuir al desarrollo social y empresarial, tanto a nivel local, regional y nacional; asumiendo la corresponsabilidad hacia los objetivos y misión de la empresa en cada nivel y al orden social que la contextúa.



### **Innovación.**

Desarrollando y proponiendo de manera constante nuevos procesos, servicios o ideas que reten el estado actual, fomentando la creatividad, así como promoviendo la mejor continua y buscando innovar en todos los aspectos de su trabajo.



### **Lealtad.**

Orientar nuestro esfuerzo a elevar la credibilidad y reputación de la empresa.





# Historia

1941



## El inicio.

Los señores Santoveña y Fernández deciden unirse e iniciar la producción de medicamentos fundando Laboratorios Sanfer.

1959



## El desafío de crear una filosofía de negocio.

El Dr. Ernesto Amtmann adquiere Laboratorios Sanfer.

1969



## Nuevos convenios.

Sanfer establece un convenio para la fabricación de productos oftálmicos con Allergan Pharmaceuticals.

1987 **HORMONA**  
LABORATORIOS

## Hormona.

Adquisición de Laboratorios Hormona.

1980 Litogrimann.

## Diversificación hacia segmentos convergentes.

La compra de la Litográfica Frigolet en los años ochenta, empresa que después da origen a LITOGRIMANN, se considera una medida de integración de una misma cadena productiva.

1978



## Inicia el negocio De Salud Animal.

Sanfer se alía con Coinnaught Laboratories y crean Sanyconn, para la fabricación de productos biológicos veterinarios.

1997



## Infraestructura Productiva.

Se lleva a cabo el proyecto transformador y el planteamiento de desarrollo de instalaciones productivas modernas y debidamente equipadas, capaces de enfrentar los desafíos del crecimiento por venir.

2005



## Nuevas empresas.

Formación de Grimann y Dinafarma.

2007



## Ingreso a Colombia.

Adquisición de Laborarios Bussié.



2008  PharmaDorf®

**Entrada a Argentina.**

Adquisición de empresa Argentina Pharmadrof.

2009  Aerobal

**Diversificando.**

La adquisición de Aerobal en 2009 representa una experiencia más de diversificación para SANFER.

2014  More Pharma  
Pharmaceutical Company

**Seguimos creciendo.**

Aquisición de More Pharma.

2015  LABINCO®

**Reconocimiento en ranking.**

Compra de Laboratorios Internacionales de Colombia, LABINCO, la cual ubica a Sanfer dentro de la principales empresas en el ranking de laboratorios de este país.

2019  LP  
PASTEUR

**Crece la operación.**

Aquisición e inicio de operaciones de Planta de Santiago Tianguistenco de Salud Animal.  
Adquisición de Laboratorios Pasteur.

2017  Portugal  
1864

**Expansión.**

Adquisición de Laboratorios Portugal.

2016  sanfer®  
Chile

**Chile, Ecuador y Avícola.**

Creación de Laboratorios Sanfer de Chile y Ecuador. Adquisición de IDISA y las empresas que lo conforman: IASA (Investigación Aplicada), S.A., NUTEK S.A., ALPES, Aves Libres de Patógenos específicos, ANDES (Aves no desafiadas), IMSA (Incubadora Mexicana).

2020  Cifarma

**CIFARMA.**

Adquisición de CIFARMA para complementar portafolio de Portugal.

**Nuevo CEDIS México.**

Inicio de operaciones en nuevo CEDIS Lerma integrándose a la zona de concentración de las compañías del grupo INVERKA.

2021  80 aniversario  
sanfer®

**80 años.**

En Laboratorios Sanfer® cumplimos 80 años de acompañarte en cada momento, 80 años de cuidar tu salud y 80 años de cumplir el sueño de ser una empresa que procura el bienestar de todos sus consumidores.

2022  PROBIOMED S.A. de C.V.  
Mexico's BIOpharmaceutical company

**PROBIOMED.**

Sanfer ingresa al mercado de biotecnológicos con la compra de PROBIOMED.





(GRI 2-6)

# Operaciones *y productos*

El portafolio de productos está diseñado para satisfacer las necesidades cambiantes de los mercados mexicanos y latinoamericanos en los que opera Sanfer.

**Operamos a través de 11 centros de distribución, 20 centros de manufactura, 18 centros de producción avícola y 3 laboratorios especializados en salud animal ubicados en 7 países de America Latina**



## México

12 sitios de manufactura  
4 centros de distribución

sanfer® PROBIOMED

3 laboratorios especializados en salud animal  
18 centros de producción avícola



## Panamá

1 centro de distribución\*

sanfer®  
CAC



## Perú

4 plantas de manufactura  
2 centros de distribución

Portugal sanfer®



## Colombia

3 plantas de manufactura  
1 centros de distribución

sanfer®



## Chile

1 plantas de manufactura  
2 centros de distribución

sanfer®



## Ecuador

1 centro de distribución\*

sanfer®



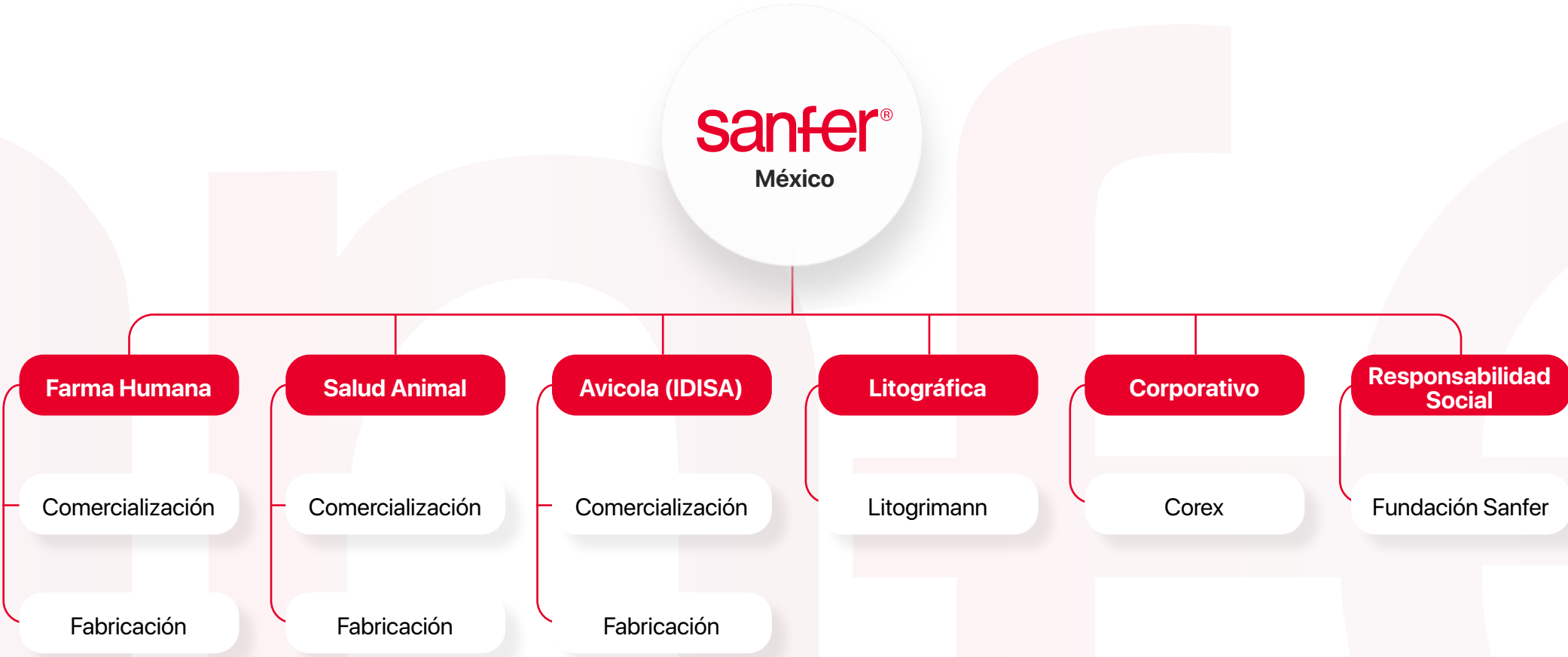
## Argentina

1 centro de distribución

PharmaDorf® sanfer®

\*operación tercerizada

**En Sanfer México estamos estructurados de la siguiente manera:**



## Nuestras operaciones abarcan tres ámbitos:



### Farmacéuticos y Cuidado Personal.

Elaboramos productos farmacéuticos, con capacidad de fabricar inyectables de bajo volumen en ampollas, frasco vial, liofilizados y jeringas prellenadas, sólidos orales, semisólidos, polvos para reconstituir, suspensiones orales; medicamentos oncológicos estériles y para productos antibióticos en sus diversas formas farmacéuticas tales como productos orales sólidos y suspensiones orales, cápsulas de gelatina blanda; así como una planta para fabricar un principio activo de autoconsumo. Además contamos con productos y artículos de belleza y limpieza.



### Genética Aviar.

Integrado por Sanfer® ALPES y Sanfer® IMSA, empresas líderes que ofrecen productos de Genética Aviar para satisfacer los requerimientos de la industria farmacéutica Humana\* y de Salud Animal, así como los del mercado agropecuario.



### Salud Animal.

En Sanfer Salud Animal ofrecemos productos innovadores y de calidad que brindan soluciones integrales para la salud y bienestar animal. Contamos con un amplio portafolio de productos y servicios el cual ofrece: Vacunas vivas, vacunas recombinantes, vacunas emulsionadas, bacterianas, inmunoglobulinas específicas, diluentes estériles, antibióticos, antiparasitarios, hormonales, prueba para diagnóstico de la mastitis, línea de bioseguridad (detergentes y desinfectantes), agentes antimicotoxinas (detoxificantes), aditivos nutricionales, e investigación y servicios de diagnóstico mediante nuestros laboratorios de Biología y Calidad Biológica y Química Analítica.





## Productos

Nuestras tres principales líneas de productos son:

### 1. Medicamentos de prescripción

Se trata de productos farmacéuticos que requieren receta médica para su venta en áreas terapéuticas tales como cardiología, dolor y analgesia, gastro, genitourinario, infectología y oftalmología.

Nuestra línea de productos incluye:



### 2. Productos de libre acceso (OTC)

Se trata de productos farmacéuticos vendidos sin necesidad de receta médica en áreas terapéuticas tales como dermatología, dolor y analgesia, gastro, infectología y vitamínicos.

Nuestra línea de productos incluye:



### 3. Productos para la salud animal

Ofrecemos productos que brindan soluciones integrales para la salud y bienestar animal, con tres segmentos de negocio: avícola, salud animal en México y exportaciones.

Nuestra línea de productos incluye:







(GRI 2-6)

## Socios del *negocio*

---

**En Sanfer siempre hemos respetado las patentes y las marcas comerciales lo que nos ha permitido mantenernos como socios de confianza de grandes empresas farmacéuticas por muchos años. Algunos ejemplos son: Glaxo Smith Kline con más de 60 años de relación, Servier con más 50 años, Daiichi- Sankyo con más de 45 años, Kyowa con más de 35 años y Takeda con más de 30 años.**



# Nuestros *diferenciadores*

EMPRESA LÍDER EN EL MERCADO  
**FARMACÉUTICO**  
PRIVADO MEXICANO

TENEMOS  
**+ 110,000**  
PUNTOS DE VENTA EN LATAM

VISITAMOS  
**+15,000**  
DOCTORES Y FARMACIAS AL DÍA

**+1,500**  
REPRESENTANTES DE  
VENTAS

## Nuestros procesos



### Investigación y desarrollo.

Elaboración de nuevos productos y prototipos.



### Selección de proveedores.

Estándares de calidad para su selección.



### Recepción de Materia prima.

Procedimientos para asegurar calidad y mantener en óptimas condiciones.



### Manufactura y Calidad.

Procesos que aseguran la calidad, seguridad y eficiencia.



### Análisis y certificación de los productos.

Verificar homogeneidad y consistencia de los productos a través de procesos.



### Almacenamiento y distribución.

- Ubicación logística estratégica.
- Condiciones controladas de conservación y almacenamiento.



### Tecnología e innovación.

- Nuevos productos.
- Transferencia de tecnología.
- Tecnologías de vanguardia.



### Estándares de calidad.

Certificaciones Sanitarias en México y de control de calidad en otros países.  
INVIMA, DIGEMID, ISO, FAMI QS, EMA, ISO



### Medidas extraordinarias COVID-19.

- Operaciones contenidas
- Actividades escalonadas
- Dobles barreras de protección personal
- Sanitización permanente de áreas



### Cumplimiento.

Seguimiento y vigilancia de las políticas, leyes y reglamentos en todas las empresas del Grupo con apego a los criterios éticos establecidos.



### Farmaco-Tecnovigilancia.

Garantizar medicamentos seguros y eficaces mediante un sistema de Farmacovigilancia sólido y efectivo a través de un absoluto apego a normas y lineamientos nacionales e internacionales.



### Integridad.

Establecer convicciones y formas de actuar que caracterizan a la empresa y que determinan la operación de sus empresas y el trabajo diario de sus integrantes.



*En Sanfer estamos comprometidos  
con la sostenibilidad*



## Estos son algunos de nuestros proyectos y logros:

### Ambiental.

#### Implementación de Paneles Solares

- 24.55% de la energía consumida en la planta Aerobal fue generada por paneles solares dentro de las instalaciones en 2022.

#### Productos verdes

- En 2022 lanzamos el empaque sostenible de Blistex con el distintivo FSC (Forest Stewardship Council)
- 576,088 unidades producidas por Litogrimann con distintivo FSC

#### Reciclaje y reutilización de materiales

- 62% de nuestros residuos reutilizados o reciclados
- Certificación de Industria Limpia en Aerobal

### Social.

#### Inclusión de género en la plantilla laboral

- 41% de la fuerza laboral de Sanfer son mujeres

#### Diversidad de edad en la plantilla laboral

- El 22% de los colaboradores es menor de 30 años, el 60% de 30 a 50 y el 18% mayor de 50 años

#### Brigadas de Salud con énfasis en la desparasitación en comunidades vulnerables

- 7 comunidades visitadas en Puebla y Estado de México
- 1,914 personas atendidas
- 3,946 personas desparasitadas

#### Movimiento de Salud metabólica en plantas y centros de trabajo

- 1,638 trabajadores capacitados
- 8 comedores visitados y evaluados
- 180 menús e ingredientes revisados

#### Campaña de prevención y atención temprana de hígado graso

- 1,883 estudios de Fibroscan realizados
- 239 consultas telefónicas de nutriologa otorgadas
- 147 pacientes atendidos por una nutrióloga

#### Incursión en la biotecnología con Probiomed

#### Amplio portafolio y diversidad de moléculas

- 100 áreas terapéuticas cubiertas que generan el 89% de las prescripciones en México

#### Consolidación de S&OP

- Para mejorar la asertividad en el pronóstico de la demanda y suministro de materia prima

### Gobernanza.

#### Casos de corrupción

- 0 casos de corrupción en 2022

#### Casos relacionados con afirmaciones promocionales falsas

- 0 casos relacionados con afirmaciones promocionales falsas en 2022

#### Unidad de Tecno-Farmacovigilancia

- Operando los 365 días del año las 24 horas





# Estrategia *de sostenibilidad*

---

**En Sanfer estamos haciendo una transición hacia un modelo de negocio sostenible, donde además de generar valor económico, buscamos la generación de valor ambiental, social y de gobernanza.**

Para lograrlo, nos estamos alineando a los más altos estándares y hemos desarrollado una ambiciosa estrategia ASG (ambiental, social y de gobernanza).



(GRI 2-30)

# Diálogo con *grupos de interés*

**Buscamos generar valor tanto para el negocio como para nuestros grupos de interés.** Con el objetivo de estrechar nuestra relación, en 2022 trabajamos para retomar los canales presenciales de comunicación con cada uno de nuestros grupos de interés además de los canales virtuales. Esto nos permite mantener un diálogo, conocer su percepción, necesidades y fortalecer la relación a largo plazo.

Entendemos por grupos de interés al conjunto de personas que se ven influenciados por nuestras operaciones, y que a su vez, tienen un impacto significativo en nuestro negocio y son los siguientes:





A nivel interno, con nuestros colaboradores, se retomaron las sesiones de inducción y capacitación presenciales además de las virtuales con encuestas de satisfacción y mejora continua y se impulsaron las redes de comunicación interna a través de correo electrónico e intranet.

A nivel externo, buscando poner al **consumidor final o paciente** en el centro de nuestras decisiones, se llevaron a cabo diversas encuestas de salud de marca para conocer la satisfacción y vínculo con nuestros productos. Así mismo, mejoramos las redes sociales y páginas web corporativas y de productos para asegurar un correcto flujo de información y seguimiento de participación de nuestra comunidad.

Trabajamos con **sociedades médicas y de pacientes** para conocer sus necesidades, participación y organización de congresos y eventos de capacitación, además del seguimiento que hacen nuestros representantes médicos. Creamos Sanfer Conect@, aplicación única en el mercado que nos permite tener una interacción de dos vías para dar información, educación médica continua y recibir retroalimentación y solicitudes de profesionales de la salud.

Para informar a **nuestros inversionistas**, se retomaron las sesiones de consejo presenciales, generación de informes de resultados periódicos, hay un intercambio constante de información vía correo electrónico.

Con **clientes y proveedores** mantenemos un continuo flujo de comunicación, reuniones presenciales y recibimos auditorías para la certificación de plantas y procesos de producción.

Buscamos generar un diálogo constructivo con las **autoridades regulatorias y sanitarias** participando activamente en los **organismos gremiales** competentes y proporcionando información de nuestro actuar.



# Análisis *de materialidad*

El entorno empresarial en el cual nos desarrollamos y las expectativas de nuestros grupos de interés evolucionan continuamente a raíz de las oportunidades y desafíos a los que nos enfrentamos actualmente, como la pandemia global por COVID-19, los conflictos geopolíticos y el cambio climático, por mencionar algunos.

**A raíz de esto y en el contexto de la sostenibilidad corporativa, este año en Sanfer realizamos nuestro primer estudio de materialidad.** El estudio consistió en identificar, priorizar y abordar de manera estratégica los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los que nuestra empresa tiene mayor impacto y que pueden afectar nuestra capacidad de crear y mantener valor para nuestros grupos de interés a corto, mediano y largo plazo.

El estudio de materialidad se realizó a través de un análisis profundo de líderes y pares de la industria. Se consideraron los índices y estándares internacionales más reconocidos y basándose en las prioridades estratégicas del negocio, en los riesgos potenciales y en las tendencias globales actuales; así como una consulta directa a grupos de interés internos y externos, para evaluar y comprender los problemas prioritarios de sostenibilidad que nos competen.



(GRI 2-30)

# Metodología

## El análisis de materialidad consistió en cuatro pasos principales:

### 1. Identificación.

Identificamos los temas materiales del sector de acuerdo con estándares internacionales, incluyendo el Sustainability Yearbook 2022 y el Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global, el Global Reporting Initiative (GRI), y el Materiality Map del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), así como tendencias del mercado global y específicas de la industria y una indagación en medios. Asimismo, se realizó un benchmark a partir de una investigación de pares y de las divulgaciones de empresas líderes en la industria.

De esa forma, a partir de la investigación profunda de los temas más importantes para la industria farmacéutica y empresas comparables, se realizó un análisis que dio como resultado una lista preliminar de temas materiales, con base en la cual se llevaron a cabo los siguientes pasos.

### 2. Consulta a grupos de interés.

Realizamos una selección y consulta a nuestros grupos de interés tanto internos como externos. Los mecanismos de consulta consistieron en encuestas y entrevistas. Los grupos de interés internos que formaron parte del proceso incluyen desde la alta dirección, hasta colaboradores de distintos niveles de la organización. En cuanto a grupos de interés externos, se identificaron a consumidores de salud humana y animal, Clientes, autoridades sanitarias, inversionistas, proveedores, y profesionales de la salud.

**Se realizaron 16 entrevistas y 1, 268 encuestas.**

### 3. Análisis y evaluación.

Con base en la información recopilada, se llevó a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo con el objetivo de ponderar cada tema material de acuerdo con la relevancia de cada uno de ellos para las partes interesadas y el impacto potencial en el negocio. Los temas de sostenibilidad se graficaron en una matriz de materialidad, representando áreas potenciales en las que podríamos tener el mayor impacto.

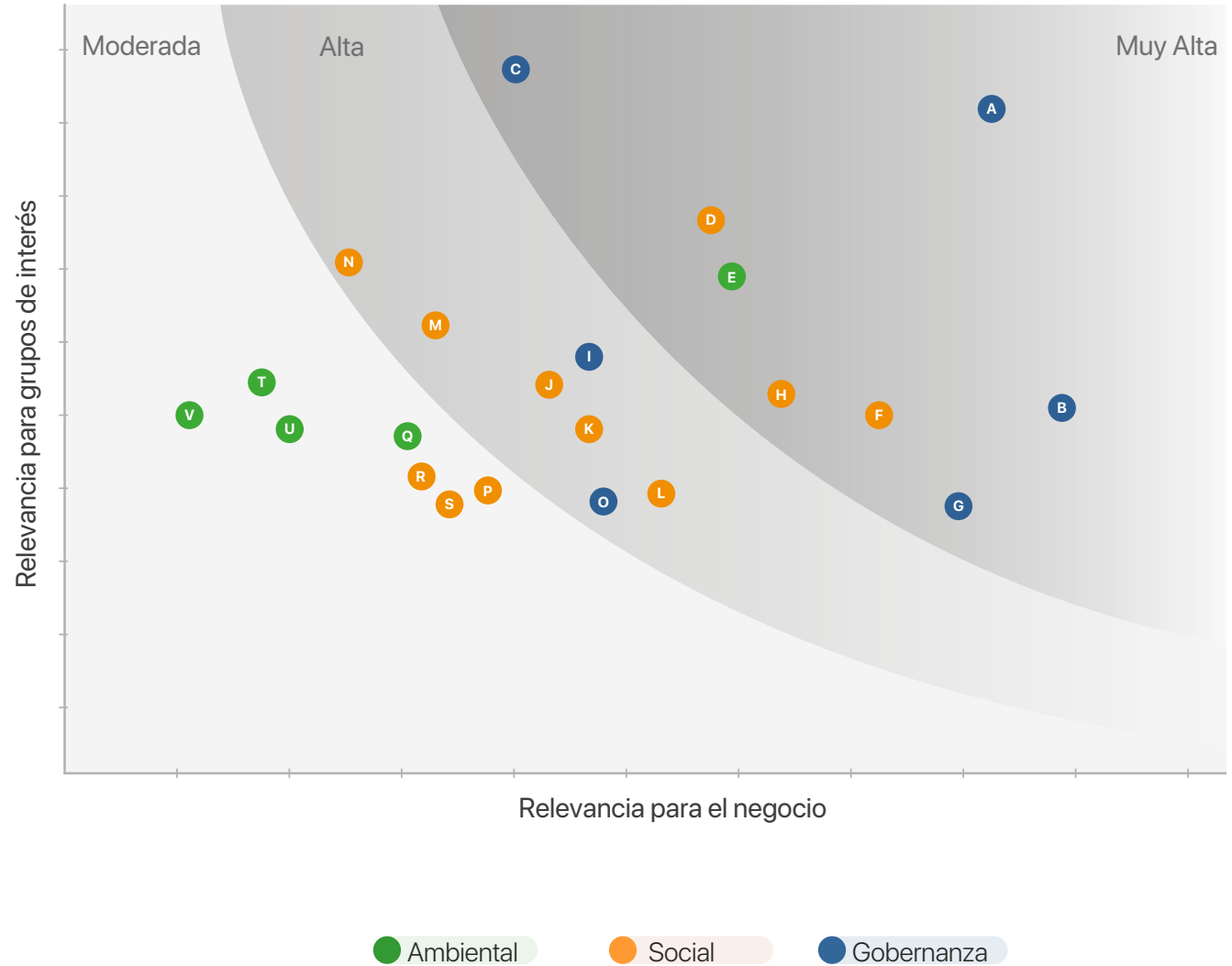
### 4. Informe de resultados.

Finalmente, generamos el reporte apropiado para comunicar los resultados de nuestro estudio de materialidad. Este análisis contribuye y fortalece nuestra estrategia de sostenibilidad y nos permitirá establecer métricas adecuadas para evaluar nuestro desempeño en la materia.

(GRI 3-2)

# Matriz de materialidad

- A Calidad y seguridad del producto
- B Ética empresarial
- C Innovación, investigación y desarrollo
- D Satisfacción del cliente
- E Gestión ambiental
- F Atracción y retención de talento
- G Gobierno corporativo
- H Desarrollo de capital humano
- I Gestión de la cadena de suministro
- J Salud y seguridad de los colaboradores
- K Marketing ético
- L Diversidad, equidad e inclusión
- M Educación para la salud
- N Accesibilidad a medicamentos
- O Privacidad de datos y seguridad de la información
- P Derechos humanos
- Q Gestión de residuos
- R Seguridad de los participantes en los ensayos clínicos
- S Vinculación con las comunidades
- T Gestión y consumo de agua
- U Salud y bienestar animal
- V Cambio climático





Tema Material	Contexto
<b>Calidad y seguridad del producto</b>	Garantizar que los productos cuenten con las medidas de gestión de calidad y de seguridad establecidas tanto por la empresa, como por las normas y estándares nacionales e internacionales aplicables.
<b>Ética empresarial</b>	Mantener, informar e implementar los valores, principios y estándares éticos de la empresa en todas las operaciones y cadena de valor.
<b>Innovación, investigación y desarrollo</b>	Estar a la vanguardia en temas que nos competen dentro de la industria farmacéutica, con el fin de implementar una mejora continua en la organización.
<b>Satisfacción del cliente</b>	Cumplir o superar las expectativas de nuestros clientes con respecto a nuestros productos y servicios.
<b>Gestión ambiental</b>	Contar con objetivos claros para desarrollar y ejecutar políticas ambientales pertinentes a la industria farmacéutica y las operaciones de la empresa.
<b>Atracción y retención de talento</b>	Atraer, retener y desarrollar colaboradores a través de políticas y prácticas justas y beneficiosas.
<b>Gobierno corporativo</b>	Liderar la empresa de manera que la organización y administración de la misma sea justa, ética, responsable, transparente e inclusiva a través de normas, principios y procedimientos que regulen la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno.
<b>Desarrollo de capital humano</b>	Propiciar el desarrollo y crecimiento dentro de la empresa a través de iniciativas como programas de capacitación y desarrollo profesional.
<b>Gestión de la cadena de suministro</b>	Optimizar la creación y el flujo de los productos, desde el abastecimiento de la materia prima hasta la producción, la logística y la entrega al cliente final, tomando en cuenta la gestión de riesgos relacionados y la sostenibilidad.
<b>Salud y seguridad de los colaboradores</b>	Promover y proteger el bienestar físico y mental de los empleados, así como prevenir y evitar accidentes laborales.



● Ambiental

● Social

● Gobernanza

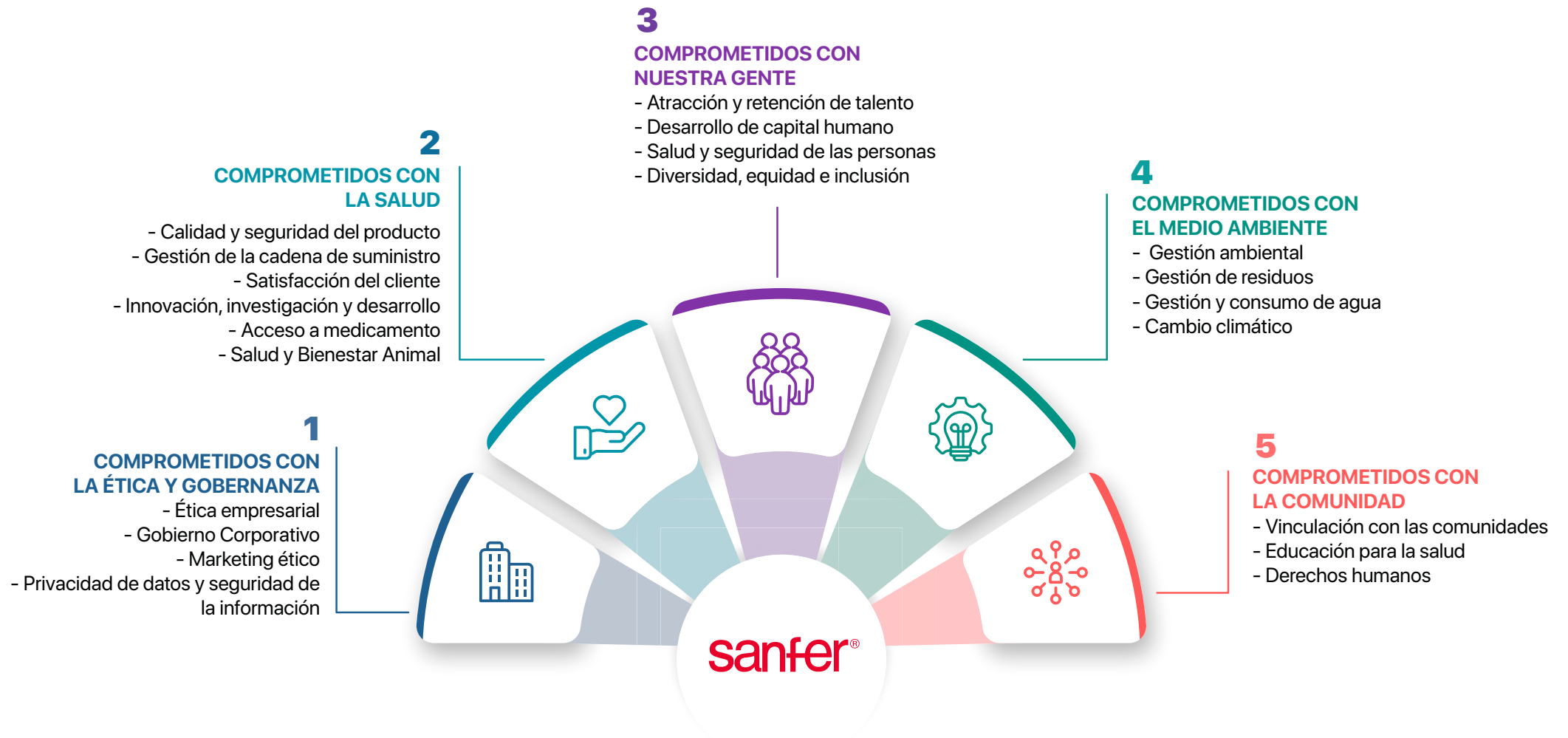


Tema Material	Contexto
Marketing ético	Contar con prácticas de mercadeo transparentes que eviten la comercialización, prescripción y consumo no indicado de los medicamentos.
Diversidad, Equidad e Inclusión	Promover un entorno laboral con equidad para todos los empleados, sin importar su género, raza, etnicidad, religión o cualquier otro aspecto que pueda ser discriminatorio.
Educación para la salud	Informar a los médicos sobre los efectos adversos y las indicaciones terapéuticas para una administración correcta de los medicamentos.
Accesibilidad a medicamentos	Contar con un enfoque estratégico relacionado con la accesibilidad de los medicamentos.
Privacidad de datos y seguridad de la información	Garantizar la privacidad de los datos, asegurando que solamente las personas autorizadas tengan acceso y contar con un sistema para proteger estos datos en caso de una amenaza.
Derechos humanos	Defender, promover y respetar los derechos y libertades básicos de todos los seres humanos por igual.
Gestión de residuos	Cumplir con las regulaciones pertinentes y desarrollar iniciativas para el manejo y tratamiento de desechos, desde la generación hasta su eliminación o reutilización.
Seguridad de los participantes en los ensayos clínicos	Asegurar el bienestar e integridad de los participantes en ensayos, siguiendo las regulaciones mexicanas e internacionales aplicables.
Vinculación con las comunidades	Generar una relación con las comunidades en donde operamos, asegurando su bienestar y desarrollo.
Gestión y consumo de agua	Contar con procesos operativos que sean responsables y eficientes en el uso y gestión del agua.
Salud y bienestar animal	Fomentar prácticas para asegurar la salud física y el estado emocional de los animales involucrados en nuestras operaciones.
Cambio climático	Orientar las acciones a corto, mediano y largo plazo para enfrentar los riesgos y efectos del cambio climático, en temas de adaptación y mitigación del mismo.



# Modelo de *sostenibilidad*








Con base en los temas más relevantes del estudio de materialidad, desarrollamos nuestra estrategia de sostenibilidad a corto y mediano plazo. Este modelo se divide en cinco pilares, cada uno con líneas de acción:
















## Correlación del modelo de sostenibilidad con los ODS

Cada uno de nuestros pilares y líneas de acción tiene un impacto en los Objetivos del Desarrollo Sostenible, mismos que se detallan a continuación:

Pilar	ODS	Metas asociadas
 <p><b>Comprometidos con la ética y gobernanza</b></p>	 	<p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.</p> <p>16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.</p>
 <p><b>Compromiso con el cuidado de la salud</b></p>	  	<p>3.b Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos para las enfermedades transmisibles y no transmisibles que afectan primordialmente a los países en desarrollo y facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales asequibles de conformidad con la Declaración de Doha relativa al Acuerdo sobre los ADPIC y la Salud Pública, en la que se afirma el derecho de los países en desarrollo a utilizar al máximo las disposiciones del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio en lo relativo a la flexibilidad para proteger la salud pública y, en particular, proporcionar acceso a los medicamentos para todos.</p> <p>3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p> <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> <p>12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.</p>





Pilar	ODS	ODS y metas asociadas
 <p><b>Comprometidos con nuestra gente</b></p>	  	<p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p> <p>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p> <p>12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>
 <p><b>Comprometidos con el medio ambiente</b></p>	  	<p>8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.</p> <p>12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>12.4 De aquí a 2030, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.</p> <p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p> <p>13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>
 <p><b>Comprometidos con la comunidad</b></p>	 	<p>3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p> <p>10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.</p>

# Gestión *de la sostenibilidad*

Para gestionar nuestra estrategia de sostenibilidad, cada una de las líneas de acción cuenta con estrategias individuales, y actualmente nos encontramos en la fase de desarrollo de las metas e indicadores asociados. Cada línea de acción será liderada por el área correspondiente, con la guía y supervisión del departamento ASG. Para ello, nos apoyamos de una plataforma tecnológica que nos permite administrar usuarios, establecer nuestra línea base, así como monitorear y evaluar los KPIs.





# Comprometidos con *la ética y gobernanza*

**Desde nuestros inicios, nos hemos caracterizado por tener sólidas prácticas de gobierno corporativo y de ética empresarial, posicionándonos como un referente en la industria.** Sin duda, esto ha representado una ventaja competitiva para nuestro éxito en el mercado mexicano.

Al pertenecer a una industria altamente regulada, contamos con estrictas prácticas de cumplimiento legal y ético, las cuales hemos ido mejorando en los últimos años. Este desarrollo nos ha hecho conscientes de las exigencias del mercado, así como de otros actores clave como inversionistas, reguladores, y empresas líderes de la industria.

Tenemos una sólida gestión ética y seguimos fortaleciendo temas ligados de manera estrecha a nuestra integridad empresarial como el marketing ético, el respeto a los derechos humanos, prácticas comerciales con terceros que reflejen nuestro compromiso en el combate a la corrupción en el ámbito público y privado, la privacidad de datos y la seguridad de la información.

Contamos con un *Corporate Compliance Officer* cuyas funciones principales consisten en generar una cultura de integridad, garantizando el cumplimiento legal y ético a nivel México & LATAM demostrable a través de distintos mecanismos de control y mejora que reflejan el compromiso y valores de Sanfer en cada miembro de su organización, ganando así la confianza de cada parte interesada.

Adicionalmente, el *Corporate Compliance Officer* representa a Sanfer en los diferentes Consejos de Ética y Cámaras de la Industria, manteniendo la posición de colaboración y compromiso de la compañía en las demandas sociales al sector.

Estos temas han ido ganando relevancia en los últimos años debido al uso de nuevas tecnologías y la exigencia de consumidores y la sociedad en general sobre la transparencia en las estrategias de comercialización de las organizaciones. Tenemos una sólida convicción que cualquier acción que queramos emprender en el futuro, debe estar respaldada por nuestra misión y valores como hasta ahora.



(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-19, 2-20)

# Estructura y funcionamiento *de la gobernanza*

En Sanfer, nos gestionamos bajo las mejores prácticas de gobierno corporativo, las cuales están expuestas en nuestra Política de Gobierno Corporativo. Actuamos bajo los principios de integridad y transparencia que nos permiten tomar decisiones acertadas para generar valor a la empresa y a nuestros grupos de interés.

Entendemos la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas como elementos clave para seguir fortaleciendo una relación de confianza con nuestros inversionistas, clientes, proveedores, autoridades, y demás grupos de interés, y de esta manera consolidar un negocio sólido y sostenible.





## Consejo de Administración

Nuestro máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, el cual está conformado por 11 miembros y sus respectivos suplentes: un Presidente, un Secretario y nueve miembros, de los cuales dos son independientes.

Entre sus responsabilidades se encuentran las siguientes:

1. Determinar las estrategias generales para la conducción de nuestros negocios y vigilar nuestra gestión.
2. Aprobar operaciones con partes relacionadas.
3. Nombrar a los altos ejecutivos de la empresa, así como establecer directrices sobre sus funciones y remuneración.
4. Aprobar estrategias y lineamientos en materia de financiamiento, contabilidad, control y auditorías internas, así como aprobar la contratación del auditor externo.
5. Establecer los comités que considere necesarios.
6. Determinar las estrategias de negocios, así como vigilar la administración de la Sociedad y sus subsidiarias.

Las sesiones del Consejo de Administración, como mínimo, se celebran cada dos meses; sin embargo, de forma extraordinaria, se podrán llevar a cabo en el momento que sean requeridas, ya sea porque así sea convocada por dos consejeros, el secretario de dicho Consejo o por un solo consejero cuando éste sea "J" o "K". Los asuntos que sean discutidos como parte de las sesiones del Consejo de Administración, para que puedan ser considerado como aprobados, tendrán que ser decididos por mayoría de sus asistentes, salvo para los casos de que se trate de un asunto que requiera una "decisión mayoritaria".

Los miembros del Consejo de Administración son designados por los accionistas. Conforme a los estatutos sociales de la Sociedad, en aras de evitar y mitigar conflictos de interés, así como de favorecer la transparencia y una objetividad, de los 11 (once) miembros y sus respectivos suplentes que integran el Consejo de Administración de la Sociedad, 2 (dos) de ellos tienen que ser independientes, aunado al requisito de que no pueden formar parte del Consejo de Administración u órgano similar de algún competidor directo.

Para su propuesta y designación, se consideran, además de los requisitos de procedimiento y presupuestos que se tienen que cumplir, la capacidad, competencia y ventajas que puede ofrecer al desempeñarse en el mismo.

Los miembros del Consejo de Administración, así como sus Comités, tienen derecho a percibir por cada asistencia o participación en una reunión, una remuneración fija, definida por los Estatutos Sociales, la cual será ajustada anualmente conforme al índice nacional de inflación.

## Comités

Para la realización de sus funciones, el Consejo de Administración se apoya en una Comisión Ejecutiva y en tres comités: Comité de Administración, Comité de Auditoría y Comité Consultivo.

Comisión de Comités



### Comité de Administración

Como función principal, el Comité de Administración podrá hacer las recomendaciones que considere conveniente sobre el funcionamiento general de la empresa. Adicionalmente, llevará a cabo las funciones que le sean encomendadas casuísticamente por el Consejo de Administración.

1 vez al mes, como mínimo, pero pueden tener sesiones extraordinarias cuando éstas sean convocadas por sus miembros



### Comité de Auditoría

Revisar las operaciones y el apropiado funcionamiento de la empresa, además de actuar como enlace ante los auditores externos, así como definir y vigilar el trabajo de los auditores internos y realizar las recomendaciones al Consejo de Administración que, como consecuencia de sus funciones, considere oportunas.

2 veces al mes, como mínimo, pero pueden tener sesiones extraordinarias cuando éstas sean convocadas por sus miembros



### Comité Consultivo

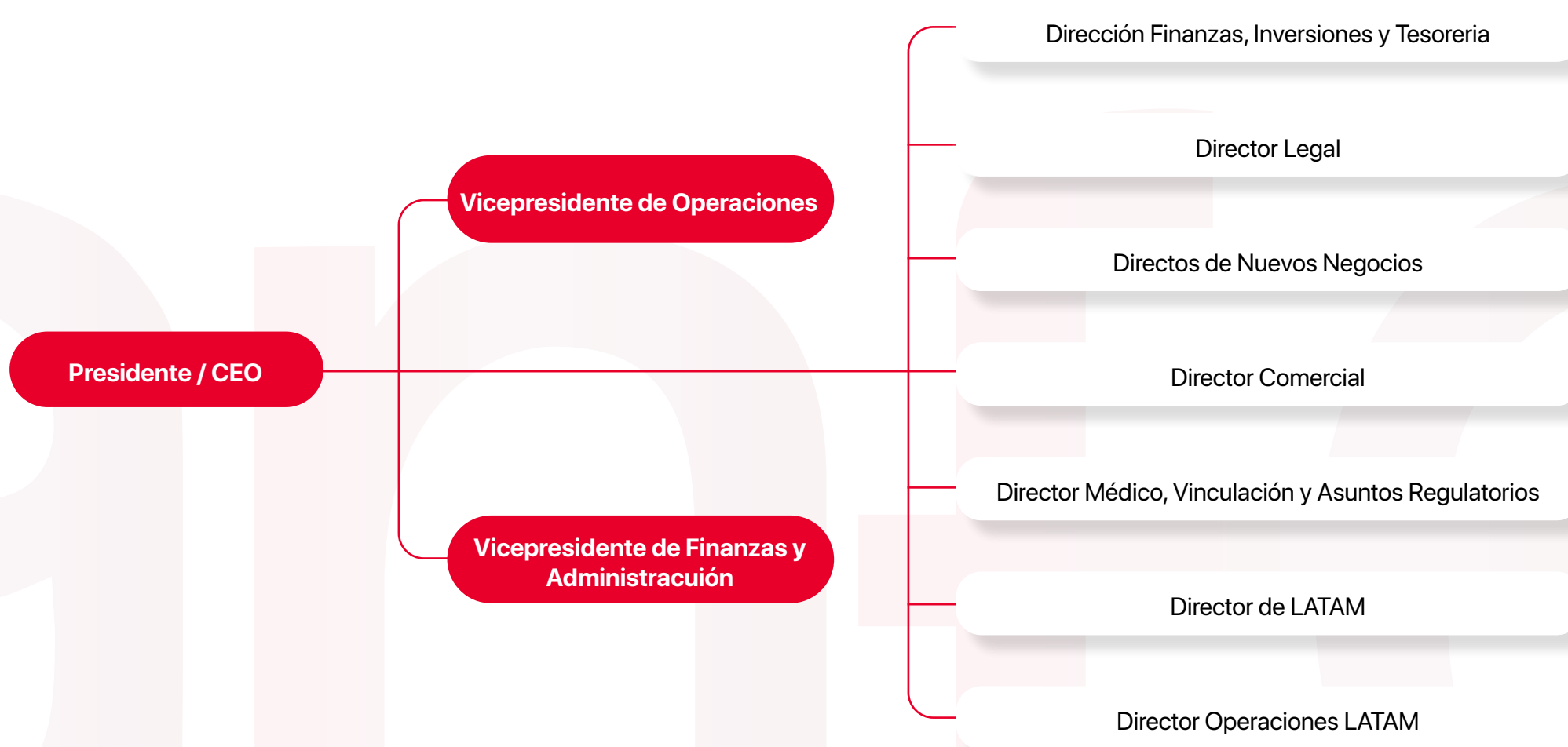
Revisión de los asuntos relevantes relacionados con las operaciones de la empresa

Se pueden reunir tantas veces como lo considere necesario.



## Equipo directivo

La estructura operativa de Sanfer está conformada por un presidente, dos vicepresidencias y siete direcciones corporativas.





(GRI 3-3)

# Ética y *cumplimiento*

**En Sanfer nos distinguimos por realizar nuestra actividad de negocio con estricto apego a lineamientos éticos y en total cumplimiento con la normatividad vigente a nivel regional.** Esto nos ha posicionado como un referente en el sector y como socio estratégico de múltiples compañías, lo que ha sido pieza clave para nuestro éxito en el mercado mexicano y latinoamericano.

La industria farmacéutica en México cuenta con una sólida regulación sobre la ética y la transparencia, dictada por la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) a través del Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA), cuyo objetivo es fomentar y difundir una cultura ética, de transparencia e integridad. Como miembros afiliados, hemos suscrito el Código de Integridad, Ética y Transparencia de Empresas de Insumos para la Salud (CIETEMIS) y hemos sido reconocidos por nuestras buenas prácticas y alto cumplimiento al mismo.



## Código de Ética

(GRI 2-23) (SASB HC-BP-510a.2)

Contamos con un Código de Ética, el cual contiene los principales lineamientos que rigen la conducta de nuestros colaboradores. Su cumplimiento es de carácter obligatorio y es aplicable a todos los colaboradores de Sanfer, independientemente de su nivel jerárquico y ubicación geográfica. La Dirección Corporativa de Auditoría Interna es la responsable de vigilar su cumplimiento.

Dentro de las temáticas que cubre el Código de Ética están las siguientes:

- Relaciones con gobierno, empresas y personas externas
- Trato al personal
- Manejo de bienes, información y dispositivos de seguridad
- Seguridad y protección del medio ambiente
- Competencia económica
- Anticorrupción
- Protección de datos personales

## Anticorrupción

(GRI 205-1, 205-3) (SASB HC-BP-510a.1)

En los 80 años que tenemos operando en México, tenemos un historial impecable en cuanto a comportamiento ético y prevención de la corrupción.

Nuestro Código de Ética estipula la cero tolerancia a la corrupción a través de las cláusulas que establecen la prohibición de cualquier práctica empresarial corrupta en el trato con terceros, incluyendo funcionarios públicos y empresas del sector privado y el fomento de prácticas comerciales transparentes, rechazando sobornos ya sea de manera directa o indirecta.

Hasta ahora no contamos con ningún caso de corrupción y queremos asegurarnos de continuar así al integrar aspectos como comportamiento íntegro de todas las personas que conformamos Sanfer. Con el fin de obtener confianza de cada parte interesada, realizamos monitoreos constantes para verificar la efectiva implementación de sus políticas y controles, identificando desviaciones y áreas de oportunidad y brindando así un programa que se encuentre alineado al cumplimiento de objetivos del Grupo con perspectiva ética.

Por otro lado, estamos conscientes de que es primordial contar con una matriz de riesgos con enfoque en delitos imputables a la persona jurídica contemplada en el Código Nacional de Procedimientos Penales que nos permita anticiparnos hacia futuras contingencias y actuar de manera preventiva y eficaz. Actualmente nos encontramos trabajando en dicha matriz. Hasta la fecha, hemos analizado el 50% de nuestras operaciones más significativas, y estamos avanzando para cubrir el total de operaciones.

## Formación ética

(GRI 205-2, 2-24)

Con el fin de reforzar la cultura ética y anticorrupción al interior de Sanfer, todos nuestros colaboradores reciben capacitación en el Código de Ética y Conducta al momento de su ingreso a la empresa. Asimismo, las áreas clave de la empresa reciben entrenamientos especializados en esta materia.

Además, todos los contratos celebrados con nuestros socios de negocio, proveedores y distribuidores contienen una cláusula en donde se comprometen a seguir con nuestro el Código de Ética y Conducta.

## Línea de Ética

(GRI 2-25, 2-26)

Con base en nuestra Política de Atención de Denuncias por Línea Ética, contamos con un canal formal para presentar una denuncia, ya sea de manera anónima o personal, a través de los siguientes medios:

**Correo electrónico:**  
[lineadeetica@sanfer.com.mx](mailto:lineadeetica@sanfer.com.mx)

**Teléfono:**  
**(5255) 47445858**

**Diregirse:**  
**personalmente con el jefe inmediato**

A través de esta línea, los colaboradores también pueden solicitar asesoramiento y plantear inquietudes sobre la aplicación de políticas relacionadas con la ética y el cumplimiento.

La Línea de Ética es administrada por la Dirección Corporativa de Auditoría Interna, que reporta al Comité de Auditoría, y toda información es manejada de manera confidencial.

## Cultura de cumplimiento

(GRI 2-27, 206-1)

En Sanfer tenemos una sólida cultura de cumplimiento. La Dirección de Integridad y Cumplimiento es la encargada de gestionar y monitorear que todas las operaciones se lleven a cabo en completo apego a las leyes mexicanas. Con el compromiso de hacer siempre lo correcto, actuamos con base en un conjunto de normas éticas y legales que rigen nuestro funcionamiento. Entre ellas están:

- Política de Integridad y Cumplimiento
- Política de Gobierno Corporativo
- Política de Debida Diligencia
- Código de Ética y Conducta
- Política de Atención de Denuncias por Línea Ética
- Política Anticorrupción
- Política de prevención de riesgos psicosociales
- Mitigación de conflicto de interés
- Política de protección de datos personales
- Política de competencia económica
- Política de prevención y lavado de activos
- Política de interacciones con profesionales de la salud y sociedades médicas

- Política Antifraude
- Lineamientos de cumplimiento para organización y monitoreo de eventos
- Política de Cadena de Suministro/Proveedores y Clientes

Cabe destacar que en 2022 no se presentaron casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas del país ni acciones jurídicas con respecto a la competencia desleal.

(GRI 3-3, 417-1, 417-2, 417-3) (SASB HC-BP-270a.1, HC-BP-270a.2)

# Marketing *ético*

Una de nuestras responsabilidades más importantes como empresa farmacéutica es brindar información clara y veraz sobre nuestros productos, de manera que nuestros clientes puedan tomar decisiones informadas.

Para el etiquetado de todos nuestros productos, nos regimos bajo lo establecido en la Norma Oficial Mexicana NOM-072-SSA1-2012, etiquetado de medicamentos y de remedios herbolarios; así como en lo descrito en el Proyecto de Marbete autorizado e Información para prescribir (IPPs) por la autoridad regulatoria para cada producto registrado, junto con el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad. Los procedimientos internos están alineados con los requisitos que debe contener el etiquetado de los medicamentos, entre los que incluye las indicaciones de uso y contraindicaciones cuando aplica, para el consumo seguro de los productos.

Además, cumplimos con las exigencias del sistema de autorregulación implementado por CETIFARMA, en el cual se comparten y califican las interacciones que tiene el área comercial con los profesionales de la salud y sociedades médicas. Para llevar a cabo este cumplimiento, atendemos desde el área de Marketing, Integridad y Cumplimiento y Legal. A partir de

este requerimiento contamos con políticas, procedimientos y controles para cumplir no solo con la legislación vigente sino con los estándares éticos que refleja nuestro Código de Ética y Conducta.

Asimismo, nuestras políticas de Integridad y Cumplimiento, Interacciones con Profesionales de la Salud, Control de Muestras Médicas, Conflictos de Interés, Pago de Honorarios por Asesoría Médica, Redes Sociales, aprobación de materiales y artículos de utilidad médica permiten que Regulatorio, Farmacovigilancia y *Compliance* puedan brindar orientación y vigilancia en los mensajes que son entregados a profesionales de la salud y pacientes, así como evitar prácticas que puedan viciar o desinformar en el proceso de atención a la salud.

La forma en la que comunicamos todo lo que producimos y comercializamos está alineada en su totalidad a los principios y valores de nuestro negocio. Conocemos muy bien la forma en la que

debemos integrar nuestras comunicaciones al mercado y respetamos todas las normativas al respecto.

Estamos conscientes de que existe un gran riesgo de corrupción y/o colusión para viciar hábitos prescriptivos de médicos en la promoción que afecten al paciente, así como desinformar a pacientes, por ello, cuidamos cada detalle de nuestros materiales, canales y formas de comunicación y venta.

En 2022 no tuvimos casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios relativos a la información y el etiquetado de productos ni con las comunicaciones de marketing. Nuestra meta es mantener cero denuncias y lograr la digitalización de nuestros procesos para demostrar la certeza de nuestras aprobaciones y controles.

(GRI 3-3, 418-1)

## Privacidad de *y seguridad de la información*

**Proteger la información confidencial, delicada y relevante de nuestro negocio es fundamental para nuestro adecuado funcionamiento.** Contar con políticas y protocolos para el manejo de la información es una de nuestras prioridades, por ello, tenemos un área de Tecnologías de la Información (TI) robusta con altos estándares de seguridad implementados en los dispositivos de la organización.

Asimismo, contamos con una Política de Tratamiento de Datos Personales y Datos Personales Sensibles en la que establecemos todo lo relacionado con el tema y nos permite darle seguimiento. Nuestro Oficial de Cumplimiento es responsable de generar y perfeccionarlos lineamientos en esta materia. Dentro de nuestras iniciativas, también tenemos avisos de privacidad para interacciones específicas y una línea para ejercicio de derechos ARCO atendida en tiempo real.

En 2022 no tuvimos reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente.





# Comprometidos con *la salud*

---

En Sanfer estamos comprometidos con la salud de las personas. Nos caracterizamos por poner como prioridad la calidad, seguridad y eficacia de nuestros productos, en una búsqueda constante de la innovación y procurando su accesibilidad para la sociedad mexicana.



(GRI 3-3)

# Innovación *y desarrollo*

Vivimos en un entorno de la industria farmacéutica muy dinámico, y de manera frecuente nos enfrentamos a retos que exigen una constante innovación en los servicios y productos que ofrecemos. Por ello, en Sanfer estamos incursionando en el campo de la biotecnología y la genética aviar para continuar ampliando y actualizando nuestro portafolio con tecnología de punta y ofrecer productos cada vez más efectivos para mejorar la salud de millones de personas.

Tenemos una gran diversidad de moléculas que atienden más de 100 áreas terapéuticas en México. A través de nuestro departamento de Desarrollo Interno, hemos logrado ajustar nuestros productos a las preferencias médicas y las guías de tratamiento actuales de diversas enfermedades, mediante la modificación de la liberación de un fármaco específico para mejorar la posología (número de tomas al día) o mediante la combinación de dos o más fármacos con altos niveles de prescripción conjunta por parte de los médicos, facilitando así el acceso al tratamiento completo a un precio accesible.

Adicionalmente, hemos creado nuevas líneas de fabricación y hemos introducido nuevas categorías de productos, como las Cefalosporinas y formas farmacéuticas como los productos inyectables, cápsulas de gelatina blanda, óvulos vaginales, polvos y aerosoles. Esto nos ha permitido mejorar nuestra capacidad de respuesta ante posibles cambios incrementales en los patrones de consumo, así como reducir la dependencia de fabricantes extranjeros e interrupciones en la cadena de suministro.

Con la adquisición de Probiomed en 2022, nos hemos convertido en un participante importante en el mercado de biotecnología. Ofrecemos alternativas a los pacientes de enfermedades con alta morbilidad, las cuales, por el costo del tratamiento, deben atenderse a través de las instituciones de salud pública.

Nuestro presupuesto anual destinado al desarrollo de innovaciones terapéuticas equivale al 8% de la venta en México y está enfocado principalmente en el tratamiento del síndrome metabólico, obesidad e hipertensión, entre otros.

## Inversión en I&D



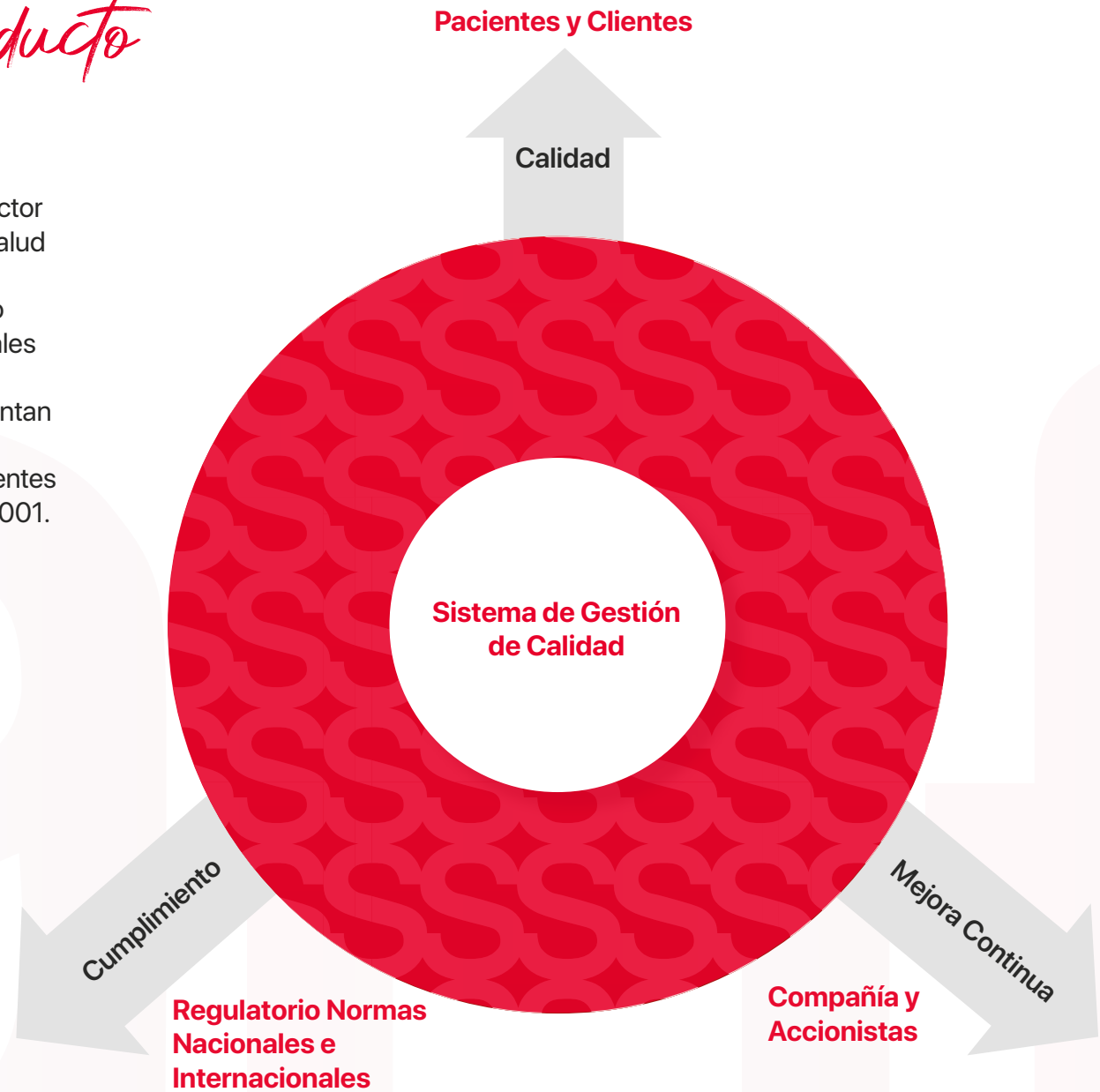
Además, desarrollamos, fabricamos y comercializamos productos destinados a mejorar, prevenir y solucionar los problemas de salud de los animales de producción a través de la investigación, la mejora continua, así como el desarrollo de herramientas diagnosticas para brindar atención oportuna a los animales con programas de medicación y vacunación que previenen las enfermedades, evitan la presentación de zoonosis (trasmisión de enfermedades animales a los humanos) y la escasez de alimentos de origen animal.

Debido a nuestro alto nivel de cumplimiento y estándares éticos, somos un referente y aliado estratégico para empresas internacionales que buscan ofrecer sus productos en el mercado mexicano. A través de acuerdos comerciales con estas empresas, en Sanfer continuamos acercando innovaciones y alternativas terapéuticas cuya seguridad y eficacia ya ha sido comprobada en mercados de alta vigilancia sanitaria como la Comunidad Europea, Japón o Corea del Sur entre otros.

(GRI 3-3, 416-1, 416-2) (SASB HC-BP-210, HC-BP-250, HC-BP-260)

# Calidad y *seguridad del producto*

Garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos es el factor clave para el negocio y para cumplir con el objetivo de brindar salud a la población. Por ello, en las plantas manufactureras del Grupo Sanfer contamos con un Sistema de Gestión de Calidad basado en estándares reconocidos, tanto nacionales como internacionales y referenciado a políticas y procedimientos que lo hacen operativamente confiable. Todas las plantas de producción cuentan con certificado GMP (Buenas Prácticas de Manufactura por sus siglas en inglés) por parte de las autoridades sanitarias competentes y nuestra de planta de Aerobal cuenta con la certificación ISO 9001.





Nuestras instalaciones cumplen y superan las más estrictas normas y estándares que regulan al sector en México y Latinoamérica y las de nuestros socios globales, dentro de las que destacan:

- NOM-059-SSA1-2015 Buenas Prácticas de Fabricación de Medicamentos
- NOM-164-SSA1-2015 Buenas prácticas de Fabricación de Fármacos
- NOM-0241-SSA1-2012 Buenas Prácticas de Fabricación de Dispositivos médicos.
- NORMA Oficial Mexicana NOM-012-ZOO-1993, Especificaciones para la regulación de productos químicos, farmacéuticos, biológicos y alimenticios para uso en animales o consumo por éstos.
- Informe 32 Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Farmacéuticos de la Organización Mundial de la Salud (OMS)
- 21 Code of Federal Regulations (CFR) parts 201,2011 and 11, Código de Regulación Federal de los Estados Unidos de Norteamérica
- ICH Q10 Pharmaceutical Quality System, Version 4 June 2008
- Disposición 2372/2008, ANMAT, Guía para Inspectores sobre Buenas Prácticas de Fabricación de Medicamentos y Otra.
- RESOLUCIÓN NÚMERO-0 Or 001160 DE 2016.
- Norma Técnica 147 Buenas prácticas de almacenamiento y distribución
- Informe 37 de la OMS base para la norma 127 de Buenas prácticas de manufacturas establecida en Chile.
- Buenas Prácticas de Documentación
- Buenas Prácticas de Laboratorio
- Buenas Prácticas de Almacenamiento y Distribución

### **Todos los insumos son evaluados antes de ser utilizados para la fabricación, así como los productos terminados, previo a su liberación al mercado.**

Se cuenta con un sistema de auditorías internas, externas y de autoridades sanitarias basadas en análisis de riesgo con la finalidad de asegurar el cumplimiento de los requisitos nacionales e internacionales y la obtención de los certificados de buenas prácticas de fabricación necesarios para su operación. Las observaciones detectadas durante estas auditorías se evalúan sistemáticamente y el cumplimiento de las medidas correctivas, se verifica de forma regular.

La cultura de calidad está presente en las empresas del Grupo que participan en la cadena de suministro y abastecimiento, convirtiéndose en una herramienta práctica para asegurar el cumplimiento de los requerimientos de calidad, establecer objetivos de mejora continua y agregar valor como elemento esencial en el logro de la excelencia operacional.

En el caso de la producción de huevo SPF, nuestro sistema de gestión de calidad, la certificación ISO 9000-2015 y el apego a la normativa europea y americana, asegura que nuestro producto se coloque entre los más confiables en el mundo. Esto garantiza a los productores de vacunas de uso veterinario, tener un producto inocuo y altamente reactivo. Por otro lado, NUTEK cuenta con la certificación ISO22000 (Food Safety Management System Standards).





## Sistema de Farmacovigilancia

El Sistema de Farmacovigilancia en Sanfer, esta implementado y coordinado por la Unidad Corporativa de Farmaco-Tecnovigilancia (UCFV-TV), es utilizado para cumplir con los requerimientos y responsabilidades legales y regulatorias, pero sobre todo, está diseñado para monitorear la seguridad de los medicamentos autorizados y comercializados e identificar y confirmar cualquier cambio en su balance Beneficio-Riesgo, garantizando así, la seguridad y eficacia de los medicamentos comercializados.

El Sistema de Farmacovigilancia está incluido dentro del Sistema de Gestión de Calidad, lo que permite planear, ejecutar y controlar las actividades necesarias para su desarrollo, así como, asegurar el cumplimiento de las Buenas Prácticas de Farmacovigilancia (BPFV) con altos estándares de calidad, los cuales son medidos a través de indicadores de desempeño (KPIs), permitiéndole a la UCFV-TV una mejora continua.

Nuestra UCFV-TV es una unidad reconocida por la agencia reguladora en México, no obstante, opera de forma Global (México & LATAM). Es uno de los equipos de trabajo mas robustos del país y se gestiona bajo estrictos procedimientos normalizados de operación que al día de hoy le han permitido dar cumplimiento a la regulación nacional e internacional.

Es importante resaltar que una de las actividades primordiales de la UCFV-TV, es asegurar la recepción de los Reportes de Caso Individual de Farmacovigilancia (RCIF) y/o cualquier otro problema de seguridad relacionado con el uso de los medicamentos los 365 días del año, las 24 horas del día, los 7 días de la semana, es por ello que se lleva a cabo un monitoreo de medios de comunicación de forma bimestral, con la finalidad de garantizar su adecuado funcionamiento y así asegurar la recepción.

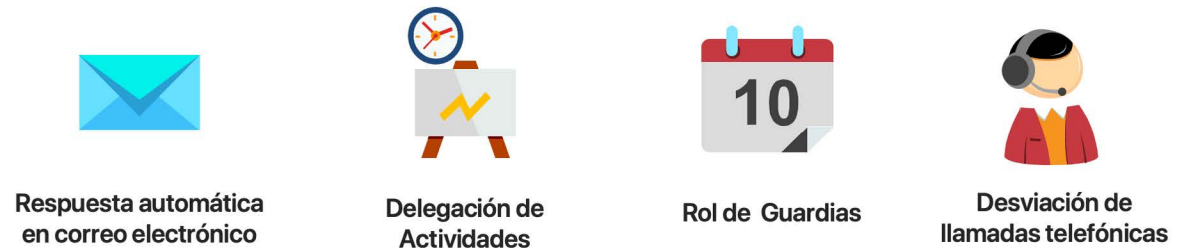
Uno de los procesos trascendentales es el "Análisis y la Gestión del Riesgo", el cual nos permite cumplir con unos de los principales objetivos de la Farmacovigilancia, que es prevenir daños innecesarios en los pacientes.



En Sanfer existe un programa permanente de capacitación en materia de Farmacovigilancia, el cual es impartido a todos los colaboradores y es de carácter obligatorio, lo que contribuye al fortalecimiento del Sistema de Farmacovigilancia.



### ESTADO FUERA DE OFICINA OUT OF OFFICE





## Nuestra filosofía:

“Velar por la salud de los pacientes y consumidores ofreciendo medicamentos seguros y eficaces mediante un sistema de Farmacovigilancia sólido y efectivo, que garantice un beneficio a través de un absoluto apego a normas y lineamientos nacionales e internacionales, tomando decisiones siempre basadas en el conocimiento, análisis y gestión del riesgo, pero sobre todo con ética profesional y compromiso con la población”.



(GRI 3-3) (SASB HC-BP-210a.1, HC-BP-210a.3)

## Seguridad de participantes en ensayos clínicos

En Grupo Sanfer sabemos la importancia de brindar y mantener la seguridad de todos los sujetos que participan en nuestros estudios clínicos por lo cual debemos garantizar que cada uno de los estudios cumpla con lo establecido en las normas correspondientes<sup>1</sup>.

Para corroborar que cada uno de los protocolos de nuestros estudios clínicos cumplan con los requisitos establecidos en las normas antes mencionadas deben ser evaluados y aprobados por los Comités de Ética e Investigación certificados por la Comisión Nacional de Bioética (CONBIOETICA), para posteriormente ser evaluados y autorizados por la Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios (COFEPRIS).

Todos los centros de investigación y terceros autorizados para pruebas de intercambiabilidad que seleccionamos para realizar nuestros estudios cuentan con autorización/certificación vigente por parte de la COFEPRIS.

El equipo de investigadores que participan en nuestros estudios tiene certificación en Buenas Prácticas Clínicas con lo cual garantizan la protección de los derechos, la seguridad y el bienestar de los sujetos del ensayo de acuerdo con los principios de la Declaración de Helsinki, así como también garantiza la credibilidad de los datos del ensayo clínico.

Así mismo cada centro de investigación o tercero autorizado para pruebas de intercambiabilidad cuenta con una unidad de farmacovigilancia la cual se encarga de asegurar que los eventos adversos que se presenten durante los estudios sean reportados en tiempo y forma a la autoridad correspondiente y al patrocinador.

En Sanfer gestionamos seguros de responsabilidad civil para cada estudio que se encuentre en proceso, de esta manera brindamos tranquilidad a los sujetos participantes que pudieran presentar algún evento adversos grave y necesiten hospitalización.

Al cumplir de forma enérgica con cada uno de los puntos antes mencionados, garantizamos la seguridad a cada uno de los sujetos de investigación durante su participación en nuestros estudios clínicos.

Al día de hoy, las verificaciones que realiza la Secretaría del Trabajo y Previsión Social han obtenido resultados favorables para nuestras operaciones. No contamos con ninguna sanción ni nos hemos visto en la necesidad de modificar nuestros procesos.

Cabe mencionar que durante el periodo que comprende el reporte, en materia de seguridad no se tuvieron casos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios ni se identificaron hallazgos críticos y/o incumplimientos a procesos relacionados con farmacovigilancia.

<sup>1</sup> - NORMA Oficial Mexicana NOM-012-SSA3-2012, que establece los criterios para la ejecución de proyectos de investigación para la salud en seres humanos.

- NORMA Oficial Mexicana NOM-177-SSA1-2013, que establece las pruebas y procedimientos para demostrar que un medicamento es intercambiable. Requisitos a que deben sujetarse los Terceros Autorizados que realicen las pruebas de intercambiabilidad.

- NORMA Oficial Mexicana NOM-220-SSA1-2016, Instalación y operación de la farmacovigilancia.

Para corroborar que cada uno de los protocolos de nuestros estudios clínicos cumplan con los requisitos establecidos en las Normas antes mencionadas deben ser evaluados y aprobados por los Comités de Ética e Investigación certificados por la Comisión Nacional de Bioética (CONBIOETICA).



(GRI 3-3) (SASB HC-BP-210a.1, HC-BP-210a.3)

# Salud y *bienestar animal*

Desarrollamos, fabricamos y comercializamos productos destinados a mejorar, prevenir y solucionar los problemas de salud de los animales a través de la investigación, la mejora continua, así como el desarrollo de herramientas diagnósticas para brindar atención oportuna a los animales con programas de medicación y vacunación que previenen las enfermedades y evitan la presentación de zoonosis (transmisión de enfermedades animales a los humanos) y la escasez de alimentos de origen animal.

Nos preocupamos por realizar un control de calidad riguroso de nuestros productos siguiendo las Buenas Prácticas de Manufactura, Buenas Prácticas de Laboratorio, así como el cumplimiento de las normas aplicables en términos de la producción, cuidado y uso de los animales de laboratorio siguiendo prácticas éticas en todo el proceso para garantizar la calidad, inocuidad, seguridad y eficacia de nuestros productos.

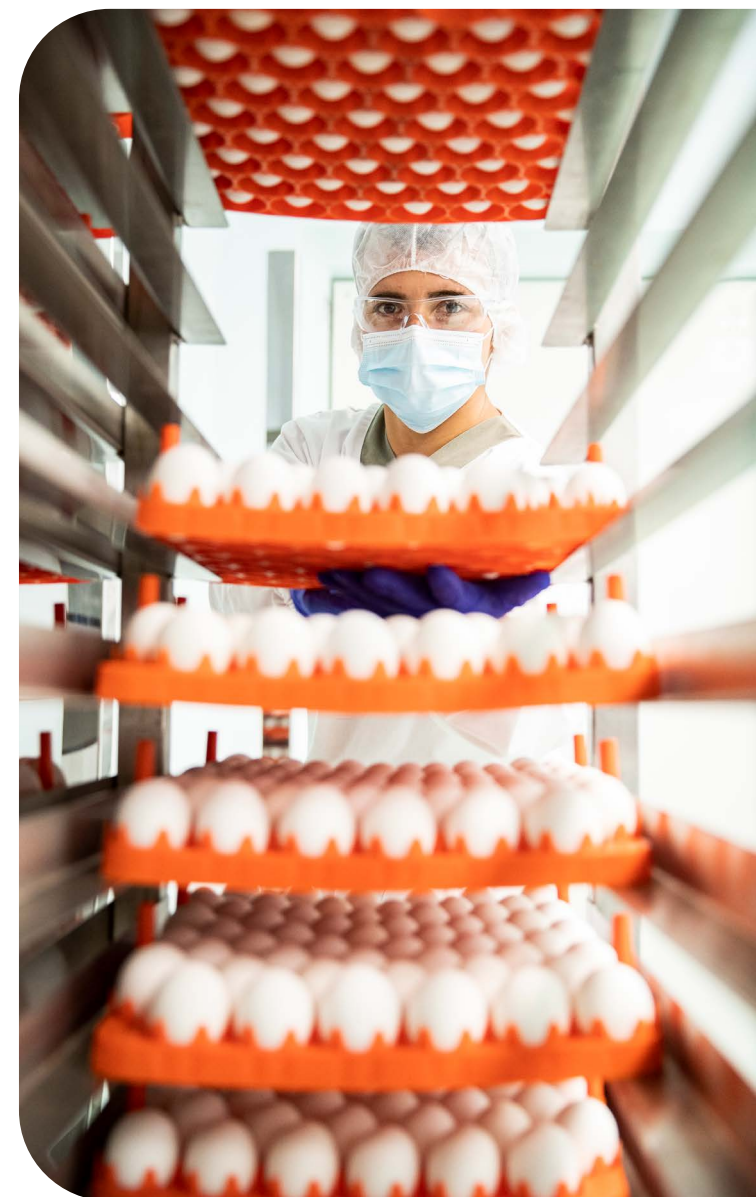
Siempre buscamos promover el uso correcto y responsable de los productos para uso o consumo animal, con el fin coadyuvar a disminuir la resistencia antimicrobiana, así como la seguridad e inocuidad alimentaria de los subproductos generados para el consumo

humano a partir de las especies productivas. Al mismo tiempo orientamos a nuestros clientes para mejorar sus manejos y aplicación de productos, condiciones de hacinamiento, mejora de parámetros productivos, atención médica oportuna y reducción de estrés.

Al desarrollar productos buscamos continuamente métodos alternos que nos ayuden a reducir las pruebas clínicas en animales y sustituirlas por métodos in vitro. Cuando por regulación es necesario usar modelos animales, cuidamos el área de confinamiento, el trato digno y adecuado durante todo el proceso, la nutrición, reducción de estrés y atención veterinaria oportuna.

**Nos capacitamos continuamente en temas de bioética, normativas relacionadas al manejo, cuidado y bienestar animal con la finalidad de mejorar nuestros procesos.**

A través de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica Veterinaria participamos de forma activa en la revisión de la iniciativa de la Ley General de Bienestar Animal, en conjunto con laboratorios farmacéuticos nacionales, multinacionales y la autoridad competente.



(GRI 3-3, 2-6, 204-1)

## Cadena de suministro *y acceso efectivo de medicamentos*

---

Las relaciones que establecemos con nuestra cadena de suministro son fundamentales para el adecuado funcionamiento del negocio. **En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, buscamos trabajar con proveedores que se alinean a nuestros principios y valores.**

Actualmente, tenemos más de 2000 proveedores que proporcionan insumos para la producción y comercialización de nuestros productos, bienes y servicios. El 80 % de estos cuentan con oficinas en México y buscamos que todos cumplan con los más altos estándares de calidad.

En el contexto actual tenemos el enorme desafío del abastecimiento de insumos para la fabricación de nuestros productos, pues las cadenas de cadenas de suministro se han visto afectadas por la crisis sanitaria e inestabilidad política y económica a nivel global.

Ante esto, en Sanfer consolidamos a lo largo de 2022 el esquema de S&OP con el objetivo de mejorar el asertividad en el pronóstico de planeación de la demanda y el suministro de materia prima. Se tomaron medidas para la búsqueda y aseguramiento de "proveedores alternos". Se cuenta con un comité que se encarga de la revisión de alternativas y opciones de desarrollando y mejoras que los lleven a la aprobación por parte de COFEPRIS.





### Palancas de Valor

Rentabilidad

Orientación al Cliente

Sustentabilidad y Escalabilidad

Gente y Estructura

Estratégico

Plan estratégico

Estategia y Planeación Comercial

Estrategia de Cadena de Sumistro

Presupuesto

Táctico

Planeación de Ventas y Operaciones con Enfoque en Rentabilidad

Planeación de la demanda

Recepción y Control de Inventarios de Entrada

Control y Asignación de Inventarios de Salida

Programación y Ejeccución de Embarques

Operacional

Recepción y Gestión de Ordenes

Programación del Abasto y Ejecución de Compra

Recepción y Control de Inventarios de Entrada

Programación y Ejecución de Producción

Control y Asignación de Inventarios de Salida

Programación y Ejecución de Embarques

Organización

Tecnología

Analíticos

Visibilidad (KPI) y Modelo de Gobierno



Tenemos como uno de nuestros indicadores de efectividad en el servicio a nuestros clientes mejorar el de cumplimiento de producto ordenado vs facturado en tiempo.

Asimismo, con el fin de reducir nuestra dependencia de productos fabricados en el extranjero, en Sanfer realizaremos una inversión que representa el 11% de nuestras ventas en México para crear y actualizar infraestructura productiva. Esta inversión tiene como objetivo garantizar un suministro continuo de medicamentos de alta calidad para el tratamiento de enfermedades con alta incidencia en México.

Hemos reforzado las áreas de Cadena de Suministro y Compras, y se ha creado el equipo de Planeación Integral del Negocio para monitorear y dar seguimiento al flujo continuo de materias primas y materiales hacia las plantas, incluyendo la creación y manejo eficiente de inventarios de seguridad para atender oportunamente la demanda de productos tanto de clientes privados como de instituciones públicas.

### Acceso efectivo a medicamentos

(GRI 3-3) (SASB HC-BP-240a.1)

En Sanfer, estamos comprometidos con la salud de la población y por ello sabemos que el acceso efectivo a los medicamentos es crucial para lograrlo. Trabajamos para asegurar que la población cuente con el producto que requiere para el cuidado de su salud, en el momento y lugar donde lo necesita.

Lo hacemos en primer término, a través de un amplio portafolio de más de **300 presentaciones de medicamentos que cubren los padecimientos que generan el 89% de las recetas en nuestro país.**

Por otro lado, nos avocamos a cubrir todo el territorio nacional a través de los distintos canales de distribución y hemos logrado una cobertura de más de 40,000 puntos de venta en México.

Respecto de la asequibilidad de nuestros productos, buscamos generar estrategias de comercialización para asegurarnos que los pacientes puedan obtener los mejores tratamientos a un precio justo en un balance calidad y beneficio. Colaboramos con nuestros clientes, con la finalidad de participar en sus programas de lealtad para favorecer el apego terapéutico de los pacientes con enfermedades crónicas. Participamos activamente con las aseguradores y administradores de salud con el fin de ofrecer nuestros tratamientos a un precio accesible a sus asegurados.

Para apoyar a la población más vulnerable, a través de Fundación Sanfer, hemos generado una red de alianzas con instituciones y organizaciones de la sociedad civil, logrando donar en 2022, más de 50,000 piezas de medicamento por un valor de 17.5 millones de pesos.





## Satisfacción del cliente

(GRI 3-3)

En Sanfer, buscamos poner al paciente y/o consumidor al centro de nuestras decisiones. Con este objetivo en mente, mejoramos nuestras competencias y buscamos excelencia operativa en distintos rubros: S&OP, Punto de Venta y ejecución estratégica de planes de comunicación y promoción.

Para medir el valor de la relación de nuestros productos con los consumidores utilizamos diversos mecanismos de contacto y retroalimentación que van desde encuestas, correos electrónicos, números telefónicos de reportes, quejas y canales en redes sociales.

En el caso de los productos de venta libre en farma humana donde nuestro propósito es facilitar el autocuidado integral y responsable de las personas y de las familias, mejorando su calidad de vida, nos avocamos a identificar el nivel de satisfacción y calidad de vínculo de los consumidores con nuestros productos a través del indicador de Salud de Marca de KANTAR.

En 2022, nuestros principales productos fueron bien evaluados demostrando que los consumidores sienten afinidad y piensan que satisfacen sus necesidades.

**2**

**Marcas estrella**

**1**

**Marcas icónicas**

**2**

**Marcas líderes en  
su categoría**

Nuestra meta es conservar esa posición y llevar a más productos a ese nivel.

Así mismo, través de nuestras redes sociales, tanto corporativas como de marcas, trabajamos en mejorar la comunicación abordando temas de interés en materia de salud. Reformamos la comunidad logrando un incremento de más de 50% de seguidores en 2022 para redes corporativas.





# Comprometidos con *nuestra gente*

En Sanfer, nuestros colaboradores son un pilar fundamental para alcanzar el éxito de nuestra empresa. **Propiciamos un ambiente de trabajo sano y diverso donde se puedan desarrollar tanto profesional como personalmente.**

Continuamos fortaleciendo nuestra cultura organizacional y así asegurar que escuchamos todas las voces que forman parte de nuestro equipo de colaboradores, adaptando y generando estrategias para satisfacer sus necesidades.

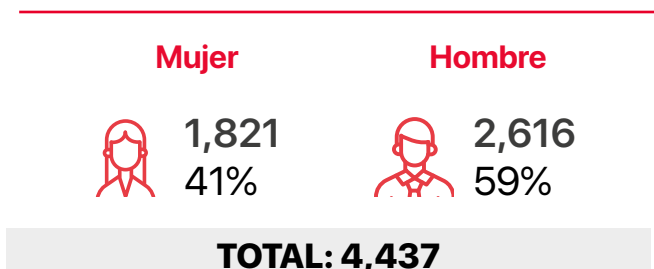


## Plantilla laboral

(GRI 2-7, 2-8, 2-29, 405-1)

En 2022, nuestro equipo estuvo formado por **4,437 colaboradores**, de los cuales **41% son mujeres**.

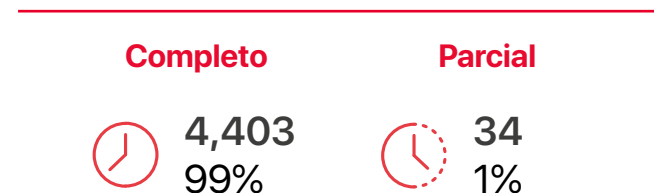
### Colaboradores por genero 2022



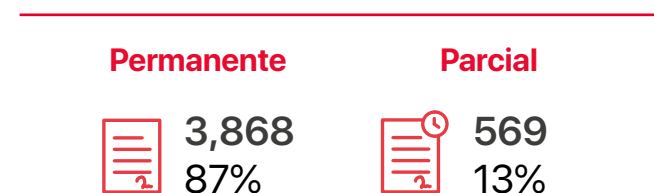
### Colaboradores por categoría laboral, edad y género

Categoría de edad	Hombres	%	Mujeres	%	HC Total	Total
Menores de 30 años	536	20%	421	23%	957	22%
Entre 30 y 50 años	1,545	59%	1,117	61%	2,662	60%
Mayores de 50 años	535	20%	283	16%	818	18%
<b>Total</b>	<b>2,626</b>	<b>100%</b>	<b>1,821</b>	<b>100%</b>	<b>4,437</b>	<b>100%</b>

### Colaboradores por jornada laboral 2022



### Colaboradores por tipo de contrato 2022



Categoría Laboral	Hombres	%	Mujeres	%	Total por categoría
Directores	37	76%	12	24%	49
Gerentes (8 y 7)	165	63%	96	37%	261
Jefes Administrativos	114	59%	80	41%	194
Representantes de ventas	506	50%	499	50%	1,005
Promovendedora	-	0%	76	100%	76
Empleados no sindicalizados	564	51%%	536	49%%	1,100
Obreros	1,230	70%	522	30%	1,752
<b>Total</b>	<b>2,616</b>	<b>59%</b>	<b>1,821</b>	<b>41%</b>	<b>4,437</b>



(GRI 3-3, 401-1, 401-3) (SASB HC-BP-330a.2)

# Atracción, retención y *desarrollo de carrera*

**Mantenemos nuestro compromiso por atraer y retener al mejor talento para potenciar nuestras operaciones y brindar la mayor satisfacción a nuestros clientes.**

Nuestra Política de Reclutamiento establece lineamientos objetivos basados en el perfil del puesto.

## Nuevas contrataciones por edad y género 2022

Categoría de edad	Hombres	%	Mujeres	%	Total
Menores de 30 años	456	60%	309	40%	765
Entre 30 y 50 años	424	55%	353	45%	777
Mayores de 50 años	55	50%	55	50%	110
<b>Total</b>	<b>935</b>	<b>57%</b>	<b>717</b>	<b>43%</b>	<b>1,652</b>





## Rotación

Durante el 2022 estos fueron nuestros datos respecto a la rotación de nuestros colaboradores:

Categoría de edad	Voluntarias			Involuntarias		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Menores de 30 años	358	219	577	18	7	25
Entre 30 y 50 años	307	228	535	38	32	70
Mayores de 50 años	67	31	98	13	6	19
<b>Total</b>	<b>732</b>	<b>478</b>	<b>1,210</b>	<b>69</b>	<b>45</b>	<b>114</b>

Categoría de edad	Porcentaje Rotación		
	Tasa Hombres	Tasa Mujeres	Tasa Total
Menores de 30 años	70%	54%	63%
Entre 30 y 50 años	22%	23%	23%
Mayores de 50 años	15%	13%	14%
<b>Total</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>

Cabe destacar que nuestro índice de antigüedad es muy alto, lo que habla de que las personas encuentran en Sanfer un lugar para crecer, desarrollarse y hacer carrera. Gran parte de la rotación que se presenta proviene de proyectos de manufactura temporal para nuestros socios en las plantas.

## Formación

(GRI 3-3)

Con el fin de mantener la capacitación continua que les permita a nuestros colaboradores desarrollar las habilidades necesarias para el desarrollo de sus funciones, así como para mantenerlos actualizados, contamos con un robusto programa de capacitación.

En el Área Comercial este programa se ha enfocado en desarrollar habilidades en diferentes posiciones que pueden ser:

**Representantes:** conocimiento de sus productos y en cómo comunicar los atributos de los mismos de forma apropiada y oportuna con sus clientes.

**Gerentes de Ventas:** a partir de un diagnóstico, desarrollo de habilidades blandas en tres dimensiones que son las interrelaciones personales, la estructura mental, y los sentimientos y las emociones.

**Staff:** En temas digitales, en desarrollo de habilidades blandas, en sesiones de coaching one on one, en talleres de integración y/o interacción entre los diferentes equipos.

Nuestros programas de capacitación están formulados con contenidos de diverso orden, partimos de los programas técnicos en los cuales los temas abordan las competencias de conocimiento de producto y enfermedad, conocimiento de mercado e industria que incluyen el entrenamiento en el uso de las diferentes auditorías, habilidades de negociación y comunicación, uso de recursos de ventas, y temas centrales de código de ética y cumplimiento.

**Habilidades blandas:** En diferentes dimensiones, interrelaciones personales, Liderazgo, Motivación Administración del tiempo, Coaching, Comunicación, Toma de decisiones; entre otros.

**Habilidades duras:** Técnicos específicos para cada una de las plantas y modelos de negocio (farmoquímica, litográfica, finanzas, administrativas, tecnológicas), Técnicas específicas en el conocimiento de productos y enfermedad, conocimiento de mercado e industria y también en los modelos de habilidades de negociación y técnica de ventas.

Área de cuidado de la salud: Estrés, Nutrición, y fuerte información en temas de prevención (al Cáncer de mama, cérvico uterino, próstata, colon, leucemia en niños, etc.)

Temas corporativos y mandatorios: Valores y código de ética, política antifraude, norma 035, farmacovigilancia y tecnovigilancia)

Todo ello en modalidades virtual, presencial e híbrido

Contamos con plataformas tecnológicas internas como son Sanfer Campus, una plataforma multimodal que ha sido nuestro LMS durante la última década, y que gracias a ella hemos logrado impactar y desarrollar habilidades de todo el equipo comercial desde la modalidad digital y con una trazabilidad confiable en cuanto a resultados y desempeño; y también contamos con plataformas externas (CREHANA, Top performer).



## Horas de formación anual por categoría laboral 2022

Categoría laboral	Promedio hrs Capacitacion Interna	Promedio hrs anual por Becas Educación Superior	Promedio Total
Directores	9	7.2	16.2
Gerentes	26	0.7	26.7
Jefes Administrativos	12	3.4	15.4
Representantes de ventas	79	0	79
Empleados de Confianza	8	0.4	8.4
Obreros	13	0	13
<b>Total</b>	<b>29.2</b>	<b>0.4</b>	<b>29.6</b>

## Durante el 2022 estos fueron los programas de capacitación más importantes:

(GRI 404-2)

Nombre	Descripción	Número de asistentes
Norma 035	Este tema se refiere a los factores de riesgo psicosocial en el trabajo, -análisis y prevención-	Aproximadamente más de 2500 colaboradores. Presencial y más de 1500 virtual
Nutrición (hígado Graso )	Información sobre el cuidado del Hígado así como el peligro de Hígado graso, tuvimos más de 180 colaboradores diagnosticados	Alrededor de 1500 colaboradores
Cáncer de mama, prevención y tratamiento de Leucemia en los niños	El tema oncológico es un tema prioritario, quien atiente este tipo de charlas es nuestro director de alta especialidad y ventas nacionales oncología	- Presencial 120 personas - Virtual más de 500 asistentes - Sin contar grabaciones y repeticiones
Escuela de Ventas	En este taller se imparte la inducción de los Representantes de Ventas a su nuevo rol, es un on boarding de 8 semanas en el cual se realizan actividades teórico prácticas.	160





Nombre	Descripción	Número de asistentes
<b>Certificaciones Mensuales</b>	Cada mes certificamos a todos los Representantes de Ventas para asegurarnos que conocen, comprenden y pueden comunicar las estrategias de sus marcas que conforman sus parrillas promocionales.	950
<b>Rol Play (IA)</b>	Cada trimestre y también en lanzamiento de nuevos productos y extensiones de línea realizamos este ejercicio de inteligencia emocional donde aseguramos que nuestra comunicación relacionada con las marcas en promoción vaya alineada con la estrategia establecida por el equipo de Marketing.	950
<b>Diplomados Diamantes</b>	Durante dos periodos al año, se abren diplomados dirigidos únicamente para nuestros mejores Representantes de Ventas en la Universidad del Valle de México y de forma virtual ofrecemos 16 diplomados con temas diversos de habilidades blandas y con una duración de 4-6 meses.	120
<b>Talleres de Desarrollo de Habilidades Blandas</b>	Estamos convencidos que la capacitación continua transforma la mentalidad de los colaboradores y así lo hemos comprobado con nuestro equipo gerencial, quienes reciben de forma continua este tipo de talleres enfocados en desarrollar sus habilidades gerenciales.	62
<b>Marketing Digital y Digital Days (Bootcamp)</b>	Desarrollamos un taller de marketing digital con el fin de cambiar la mentalidad de nuestros colaboradores en temas digitales ya que derivado de la pandemia se ha generado un cambio cultural en toda la organización.	125
<b>Team Building &amp; Talleres de Integración</b>	Cada Unidad de Negocios busca realizar al menos una vez al año diversas actividades que pueden ir desde un taller de integración, desde mejorar el desempeño al realizar sesiones de coaching u otras estrategias específicas.	90
<b>Microcápsulas de capacitación</b>	Son videos de Desarrollo humano con temas como Estrés, empoderamiento, desarrollo del talento, Coaching, comunicación asertiva, inteligencia emocional entre otros	Mas de 800 asistentes virtuales, sin contar repeticiones



## Evaluación de desempeño

(GRI 404-3)

**Cada año, realizamos evaluaciones de desempeño a todos nuestros colaboradores. Contamos con dos evaluaciones del desempeño:**



### Para comercial y ventas:

Tenemos un programa que hemos llamado EDS (evaluación de desempeño Sanfer) y que consiste en evaluar el performance, los procesos, los comportamientos, los resultados y las actitudes con todo nuestro equipo comercial. Se trata de enfocarnos en cinco indicadores clave que son la visita, las certificaciones y exámenes, la participación de mercado, el índice de evolución, y por último la cobertura de ventas. Esta medición se hace de forma semestral y se ranquea a todos los colaboradores de forma que tenemos diferentes categorías (5), los diamantes son el grupo de mayor desempeño, luego siguen los zafiros y los jades con desempeño medio, y por último los granates que son los de menor desempeño, y agrego también la última categoría que son los cristales y que tienen poco tiempo en la compañía (menos de 6 meses). A los Representantes diamantes y zafiros se les reconoce con temas de desarrollo internos y/o externos y también se les incentiva con bonos e incentivos.



### Para corporativo y plantas:

Nuestra evaluación del desempeño tiene como propósito la medición de conductas y comportamientos clave se contempla

- **Aspecto cualitativo.** (Compromiso, Calidad en el Trabajo, Actitud, Habilidades, Enfoque al cliente, y Liderazgo)

- **Aspecto cuantitativo.** (A través de objetivos tipo Smart: específicos, medibles, alcanzables, relevante, con límite de tiempo)

Se incluye un área de detección de necesidades de formación (DNC) así como el indicador del cumplimiento de capacitación corporativa (ética y valores y riesgo psicosocial).

Categoría laboral	Evaluados	%
Directores	<b>4</b>	8%
Gerentes	<b>75</b>	29%
Jefes Administrativos	<b>146</b>	75%
Representantes de ventas	<b>898</b>	89%
Promovendedoras	<b>76</b>	100%
Empleados no sindicalizados	<b>712</b>	65%
Obreros	<b>0</b>	0%
<b>Total</b>	<b>1,911</b>	35%

(GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9)

# Salud y *seguridad*

Conscientes de la importancia de mantener la salud y seguridad de los colaboradores, nuestras plantas operan bajo sistemas de gestión basado en los lineamientos de la norma ISO 9001:2015, en cumplimiento con las normas nacionales, entre los que se encuentran los siguientes:

## Normas de seguridad

- **NOM-001-STPS-2008** Edificios, locales e instalaciones
- **NOM-002-STPS-2010** Prevención y protección contra incendios
- **NOM-004-STPS-1999** Sistemas y dispositivos de seguridad en maquinaria
- **NOM-005-STPS-1998** Manejo, transporte y almacenamiento de sustancias peligrosas
- **NOM-006-STPS-2014** Manejo y almacenamiento de materiales
- **NOM-009-STPS-2011** Trabajos en altura
- **NOM-020-STPS-2011** Recipientes sujetos a presión y calderas
- **NOM-022-STPS-2015** Electricidad estática
- **NOM-027-STPS-2008** Soldadura y corte
- **NOM-029-STPS-2011** Mantenimiento de instalaciones eléctricas
- **NOM-033-STPS-2015** Trabajos en espacios confinados
- **NOM-034-STPS-2016** Acceso y desarrollo de actividades de trabajadores con discapacidad

## Normas de salud

- **NOM-010-STPS-2014** Agentes químicos contaminantes del ambiente laboral
- **NOM-011-STPS-2001** Ruido
- **NOM-015-STPS-2001** Condiciones térmicas elevadas o abatidas
- **NOM-024-STPS-2001** Vibraciones
- **NOM-025-STPS-2008** Iluminación
- **NOM-035-STPS-2018** Factores de Riesgo Psicosocial
- **NOM-036-STPS-2018** Factores de riesgo ergonómico. Parte 1: Manejo manual de cargas

## Normas de organización

- **NOM-017-STPS-2008** Equipo de protección personal
- **NOM-018-STPS-2015** Comunicación de peligros y riesgos por sustancias químicas
- **NOM-019-STPS-2011** Comisiones de seguridad e higiene
- **NOM-026-STPS-2008** Colores y señales de seguridad
- **NOM-028-STPS-2012** Seguridad en procesos y equipos con sustancias químicas
- **NOM-030-STPS-2009** Servicios preventivo



Nuestros sistemas de salud y seguridad son aplicables para todos los colaboradores, contratistas y visitantes que se encuentren dentro de las instalaciones.

Con el fin de identificar los peligros laborales y evaluar riesgos, la Comisión de Seguridad e Higiene realiza recorridos periódicos, de donde se desprende una acta de condiciones y actos inseguros detectados así como sus acciones correctivas con el fin de minimizar dichos riesgos.

Además de las Comisiones de Seguridad e Higiene, nuestras plantas cuentan con brigadistas formados para prevenir y actuar en caso de incendios, búsqueda y rescate y evacuación de instalaciones.

Cada año, se llevan a cabo capacitaciones al personal de planta sobre salud y seguridad en el trabajo.

En 2022 se impartieron los siguientes:

- Cursos en salud y seguridad laboral.
- Pláticas de protección civil, incendio y temblor.
- Pláticas sobre nutrición.

Como resultado de nuestros estrictos controles en la seguridad en planta, nuestras tasas de accidentes son muy bajas. Entre los principales tipos de lesiones se encuentran esguince, fractura, contractura, herida, quemadura, traumatismo, lumbalgia, caída y contusión, los cuales son debidamente tratados por el servicio médico.

### **Lesiones por accidente laboral.**

**0%**

**Tasa de fallecimientos por accidente laboral**

**10.11%**

**Tasa de lesiones por accidente laboral con consecuencias graves**

Con el fin de reforzar la salud de nuestros colaboradores, contamos con servicios y programas de fomento de la salud, entre los que se encuentran:

### **Vacunación.**

**Vacuna contra la influenza anual y neumococo.**

### **Detección de hígado graso.**

**Examen de hígado graso.**

### **Pláticas de salud y bienestar.**

**Pláticas durante el año de diversos temas de salud.**

### **Fomento del deporte.**

**Actividades deportivas para el personal.**

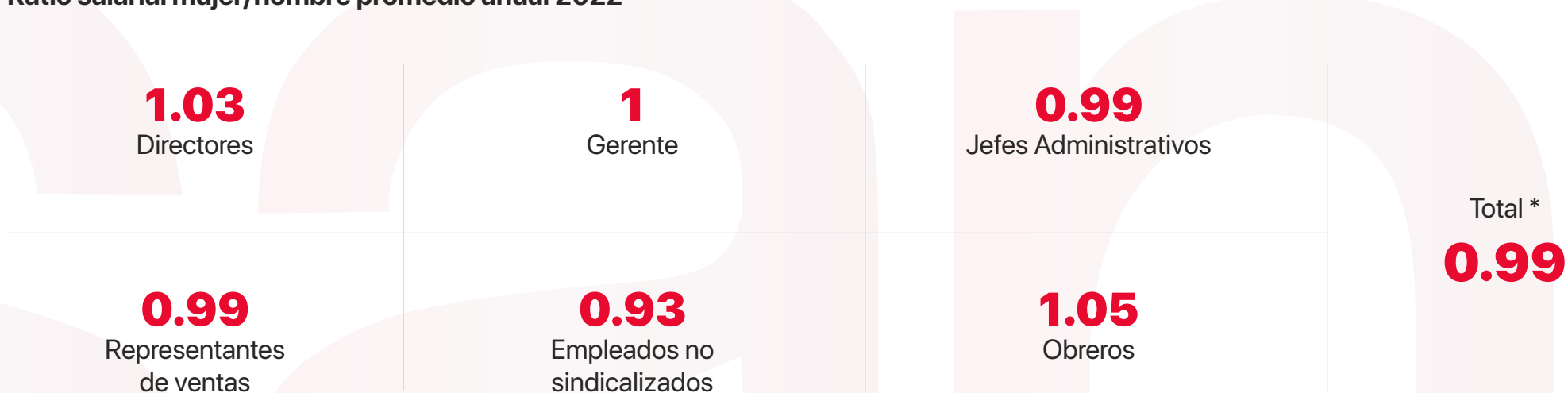
(GRI 3-3, 405-2)

# Diversidad, *equidad de inclusión*

**En Sanfer, trabajamos para ofrecer un lugar de trabajo donde prevalezca el respeto a las diferencias. Fomentamos un ambiente de trabajo inclusivo basado en la tolerancia y la igualdad de oportunidades.**

Como parte de nuestro compromiso con la equidad de género, trabajamos para cerrar la brecha salarial en la remuneración de mujeres y hombres.

## Ratio salarial mujer/hombre promedio anual 2022



Mediante capacitaciones y pláticas de sensibilización, impulsamos la inclusión de mujeres en puestos operativos en plantas, los cuales son generalmente ocupados por hombres.

Adicionalmente, estamos trabajando en la inclusión de personas con discapacidad en nuestra plantilla laboral. Actualmente, tenemos personal con discapacidad intelectual en las áreas de comedor corporativo, así como en el área de limpieza de la planta Litogrimann.

\*No incluye a miembros de la comisión ejecutiva





(GRI 401-2)

## Bienestar

Nos esforzamos por ofrecer beneficios más allá de lo que la ley nos exige para brindar las mejores condiciones posibles a todos nuestros colaboradores.

Entre las prestaciones y beneficios que ofrecemos a nuestros colaboradores de corporativo están las siguientes:

**Seguro de Vida**

**Vales de despensa**

**Seguro de Gastos  
Médicos Mayores**

**Fondo de ahorro**

**Servicios funerarios**

**Comedor**

Asimismo, contamos con las siguientes iniciativas que contribuyen a mejorar la integración, convivencia, compañerismo y el clima laboral en general dentro de la empresa, así como incrementar la calidad de vida de nuestros colaboradores:

- Evento del día del niño, se integra a los padres e hijos de toda la compañía.
- Evento de fin de año, se integran en varias comidas en las localidades del personal.
- Concurso de dibujos de los hijos de los empleados, se hace un concurso común tema de dibujo y hay premios y difusión, se crea una dinámica muy participativa de familia y empresa.



(GRI 3-3)

## Comprometidos con *el medio ambiente*

---

Hoy en día nos enfrentamos a grandes desafíos relacionados con la situación medioambiental global, consecuencia del cambio climático y que ponen en riesgo la continuidad del negocio, ya que no solo afecta el acceso a materiales y fuentes de abastecimiento de recursos sostenibles, también involucra la salud y bienestar de los seres humanos.

Las empresas debemos ser conscientes de nuestro papel como generadores de oportunidades de crecimiento, pero también de cambio y desarrollo sostenible. Esto implica desarrollar estrategias de adaptación y mitigación en cada etapa de nuestros procesos de producción que contemplen todo el impacto que generamos a través de nuestras operaciones, productos y cadena de valor.

**En Sanfer, estamos comprometidos con reducir nuestra huella ambiental a través de la gestión eficiente de nuestras operaciones.** Esto implica optimizar nuestro consumo de energía y agua, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y gestionar los residuos en la medida de lo posible, tomando en cuenta la economía circular.

De esta manera, además de transformarnos en una empresa más eficiente y competitiva, contribuimos a generar valor en favor del medio ambiente y las generaciones futuras.

(GRI 302-4, 305-5)

# Cambio climático *y emisiones*

El cambio climático representa un reto importante para la sociedad en general, y para la industria farmacéutica en particular. Los cambios en el clima y la biodiversidad afectan directamente la salud humana y animal, así como también la disponibilidad y calidad de los recursos naturales utilizados para la fabricación de medicamentos.

En este contexto, aun cuando las empresas farmacéuticas somos consideradas industrias relativamente limpias, tenemos un papel importante que desempeñar en la mitigación del cambio climático y la adaptación a sus impactos, a través de la implementación de iniciativas que nos permitan analizar, controlar y reducir el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestras operaciones y en la cadena de suministro.

**En 2022 se hizo un esfuerzo de consolidación y homogeneización de la información en materia ambiental en nuestros distintos centros de producción.** Las tablas que se presentan a continuación describen la situación actual y a partir de su análisis y control continuo se tomarán decisiones de mitigación.

El consumo energético nuestros centros de producción está directamente relacionado al consumo de electricidad.

## Consumo de energía eléctrica 2022

(GRI 302-1, 302-3)

Instalación	kWh	MJ
Aerobal	3,093,536.00	11,136,730
Grimann	8,172,108	29,419,589
Salud Animal	2,787,558	10,035,209
<b>Total Farma</b>	<b>12,444,366</b>	<b>44,799,718</b>
Avícolas, NUTEK y laboratorios en Tehuacán **	12,527,730	45,099,828
Litogrimann	1,496,482	5,387,335
Corporativo	896,723	3,228,203
<b>Total</b>	<b>27,365,301</b>	<b>98,515,084</b>
Intensidad energética*	2,645.5	--

\*KWh/Ventas Millones MXN

\*\*El consumo de energía eléctrica de las instalaciones Avícolas, NUTEK y laboratorios en Tehuacán corresponde a 27 centros de trabajo en municipios de los estados de Puebla y de Sonora.





En lo relacionado con la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), tomamos los datos del cálculo de los mismos para el año 2022 de la organización de alcance 1 que son los directamente relacionados con los consumos en los procesos productivos y alcance 2 que se trata de la generación indirecta principalmente ligada al consumo de electricidad, estableciendo con esta información nuestro año base para determinar nuestros compromisos de reducción a futuro.

### Emisiones GEI 2022

(GRI 305-1, 305-2, 305-4)

Instalación	Alcance 1 (tCO2e)	Alcance 2 (tCO2e)	Total Alcance 1 y 2
Aerobal	985	1,021	2,006
Grimann	8,731	1,602	10,333
Salud Animal	760	1,179	1,939
<b>Total Farma</b>	<b>10,476</b>	<b>3,802</b>	<b>14,278</b>
Avícolas, NUTEK y laboratorios en Tehuacán **	11,071	5,299	16,370
Litogrimann	317	633	950
Corporativo	398	379	777
<b>Total</b>	<b>22,262</b>	<b>10,114</b>	<b>32,376</b>
<b>Intensidad de emisiones*</b>	<b>2.15</b>	<b>0.98</b>	<b>3.13</b>

\*Tco2E/Ventas Millones MXN

\*\* Las emisiones de GEI de las instalaciones Avícolas, NUTEK y laboratorios en Tehuacán corresponden al 50.5 % del Grupo en virtud a que consolida 27 centros de trabajo y una flota de 150 vehículos.

Como parte de las iniciativas para reducir nuestro consumo energético y emisiones GEI hemos instalado paneles solares en Aerobal. A través de estos paneles, en 2022 se generaron 679,619 kWh de energía, lo equivalente al 24.5% del consumo total de Aerobal. Esto nos permitió un ahorro de \$1,148,435 y colaboramos en la reducción de la emisión de 311.17 tCO2e. También, la planta de Grimann cuenta con un sistema de turbinas de co-generación de electricidad, las cuales funcionan con gas natural como combustible. Estas turbinas generan el 73% de la energía eléctrica consumida en el sitio.



(GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

# Gestión de *residuos*

**En Sanfer implementamos procesos de gestión de residuos que garantizan que todos los materiales sean dispuestos de manera responsable lo que implica su apropiada selección, manejo y disposición.**

Dando seguimiento a nuestros valores empresariales buscamos en todo momento cumplir con la legislación vigente en materia de residuos, ya sean peligrosos o no peligrosos. Se ha invertido en dar disposición final cumpliendo con la reglamentación establecida para el sector farmacéutico y avícola, a través de procesos autorizados por las autoridades locales y federales como la SEMARNAT.

Para el caso de los residuos no peligrosos, en todo momento el enfoque está en la tarea de reúso y reciclaje en la medida de lo posible. Contamos con diversos métodos para darles una disposición adecuada, ya sea a través de la reutilización, el reciclaje o al vertedero.

## Residuos generados 2022

Instalación	Destinados a eliminación (ton)	No destinados a eliminación (ton)	Total (ton)
Aerobal	442	968	1,410
Grimann	276	118	394
Salud Animal	1,191	43	1,234
<b>Total Farma</b>	<b>1,909</b>	<b>1,129</b>	<b>3,038</b>
Avícolas, NUTEK y laboratorios en Tehuacán *	4,389	8,233	12,622
Litogrimann	57	983	1,040
Corporativo	0	0	1
<b>Total</b>	<b>6,355</b>	<b>10,345</b>	<b>16,701</b>

\*De las 12,622 toneladas de residuos generados por instalaciones Avícolas, NUTEK y laboratorios en Tehuacán, más del 65 % de éstos son aprovechados (reutilizados) por tratarse de gallinaza (excreta de aves) que se emplea como abono orgánico en actividades agrícolas.

Nota: No están contabilizados los residuos de oficina de corporativo (basureros y comedor del edificio)



## Destino de los residuos generados 2022

Destino	No peligrosos		Peligrosos		
	Reutilización (ton)	Vertedero (ton)	Incineración con recuperación energética (ton)	Incineración sin recuperación energética (ton)	Otros residuos peligrosos (destrucción por tercero) (ton)
Aerobal	968	94	348	1	--
Grimann	118	104	--	172	--
Salud Animal	43	15	--	1,176	--
<b>Total Farma</b>	<b>1,129</b>	<b>213</b>	<b>348</b>	<b>1,349</b>	<b>--</b>
Avícolas, NUTEK y laboratorios en Tehuacán	8,233	4,334	--	--	55
Litogrimann	983	4	54	--	--
Corporativo	0	--	--	--	0
<b>Total</b>	<b>10,345</b>	<b>4,550</b>	<b>401</b>	<b>1,349</b>	<b>--</b>

Nota: No están contabilizados los residuos de oficina de corporativo (basureros y comedor del edificio)

Con un enfoque de economía circular, buscamos que nuestros empaques se puedan reciclar de manera que el impacto al medio ambiente sea menos significativo. Por ello, para nuestros **productos Blistex** cambiamos el empaque por uno más sostenible hecho con cartón reciclado con certificación FSC.

(GRI 3-3)

# Gestión *del agua*

En Sanfer estamos conscientes del valor que tiene el agua como recurso natural. Por ello, hacemos un uso eficiente y hemos instalado sistemas para su tratamiento y reciclaje.

**En cumplimiento con los estándares que se requieren en la industria farmacéutica, contamos con estrictos controles de la calidad del agua en nuestras plantas de manufactura.**

Así mismo, las aguas residuales provenientes de nuestros procesos productivos son tratadas antes de ser enviadas a los sistemas de drenaje público y en otros casos, se cuenta con un convenio con la empresa del estado RECICLAGUA Ambiental ubicada en el municipio de Lerma Estado de México donde se tratan las aguas del parque industrial antes de ser vertidas al río Lerma.

A continuación, se muestran las tablas con los consumos de agua de 2022 por cada empresa del grupo así como las fuentes de abastecimiento de la misma.

## Consumo de agua 2022

Instalación	m3
Aerobal	125,950
Grimann	27,711
Salud Animal	13,479
<b>Total Farma</b>	<b>167,140</b>
Avícolas, NUTEK y laboratorios en Tehuacán **	228,564
Litogrimann	2,007
Corporativo	1,671
<b>Total</b>	<b>399,382</b>
<b>Intensidad Consumo*</b>	<b>38.6</b>

\*\* De los 228,564 metros cúbicos consumidos por instalaciones Avícolas, NUTEK y laboratorios en Tehuacán, más del 36 % se destina para el consumo de las aves alojadas en las granjas.

\*m3/Ventas Millones MXN





## Fuentes de abastecimiento 2022

Instalación	Pozo (m3)	Red Municipal (m3)
Aerobal	125,950	--
Grimann	--	27,711
Salud Animal	--	10,540
Avícolas, NUTEK y laboratorios en Tehuacán **	222,059	6,505
Litogrimann	2,007	--
Corporativo	--	1,671
<b>Total</b>	<b>350,016</b>	<b>46,427</b>

\* De los 228,564 metros cúbicos consumidos por instalaciones Avícolas, NUTEK y laboratorios en Tehuacán, más del 36 % se destina para el consumo de las aves alojadas en las granjas.

Como parte de las iniciativas para el tratamiento del agua en nuestras plantas, hemos implementado las siguientes:

- **En Aerobal**, contamos con un pozo de absorción para regresar el agua de rechazo del sistema de osmosis al manto acuífero.
- **En Grimann**, llevamos a cabo un plan de mejoramiento de la planta de tratamiento de agua, en cumplimiento con el programa de la NOM-001-STPS.
- **En Salud Animal**, hemos realizado la gestión para obtener el permiso de CONAGUA para el uso de aguas tratadas para riego de áreas verdes.



## Conservación de la biodiversidad

(GRI 304-1, 304-2, 304-3)

Sobre la base de nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, contribuimos a la protección y conservación de la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán (RBTC), donde tenemos ubicados seis centros de trabajo. Actualmente formamos parte del Consejo Asesor Empresarial de la reserva para coadyuvar en la actualización de su Programa de Manejo, documento rector para la administración, aprovechamiento y protección de esta Área Natural Protegida (ANP).

Como parte de dicho programa, se han puesto en marcha iniciativas de sensibilización sobre el cuidado y conservación de especies, en especial de dos que, según la clasificación de la NOM-059-SEMARNAT-2010, se encuentran en la categoría de riesgo de "amenazadas": Águila real (*Aquila chrysaetos*) y Sotolín o Pata de Elefante (*Beaucarnea gracilis*), así como de otras dos en la categoría de riesgo de "protección especial": Biznaga (*Echinocactus platyacanthus*) y Víbora de cascabel (*Crotalus spp*). También se tiene mapeado al Correcaminos norteño (*Geococcyx californianus*), que, aunque no se clasifica en ninguna categoría de riesgo, es una especie de fauna silvestre que cuya protección es prioritaria por encontrarse en una ANP.

### Uso de materiales

**En Sanfer estamos comprometidos a hacer buen uso de los materiales que utilizamos en la producción de nuestros productos.** Siempre comprometidos a que serán materiales que cumplan los más altos estándares de calidad.

### Peso total de materiales 2022

Instalación	Renovables (ton)	No renovables (ton)
Aerobal	1,574	26,321
Grimann	1,388	170
Salud Animal	1,908	668
<b>Total Farma</b>	<b>4,870</b>	<b>27,159</b>
Avícolas, NUTEK y laboratorios en Tehuacán	409	3,360
Litogrimann	11,845	49
<b>Total</b>	<b>17,123</b>	<b>30,568</b>





(GRI 3-3)

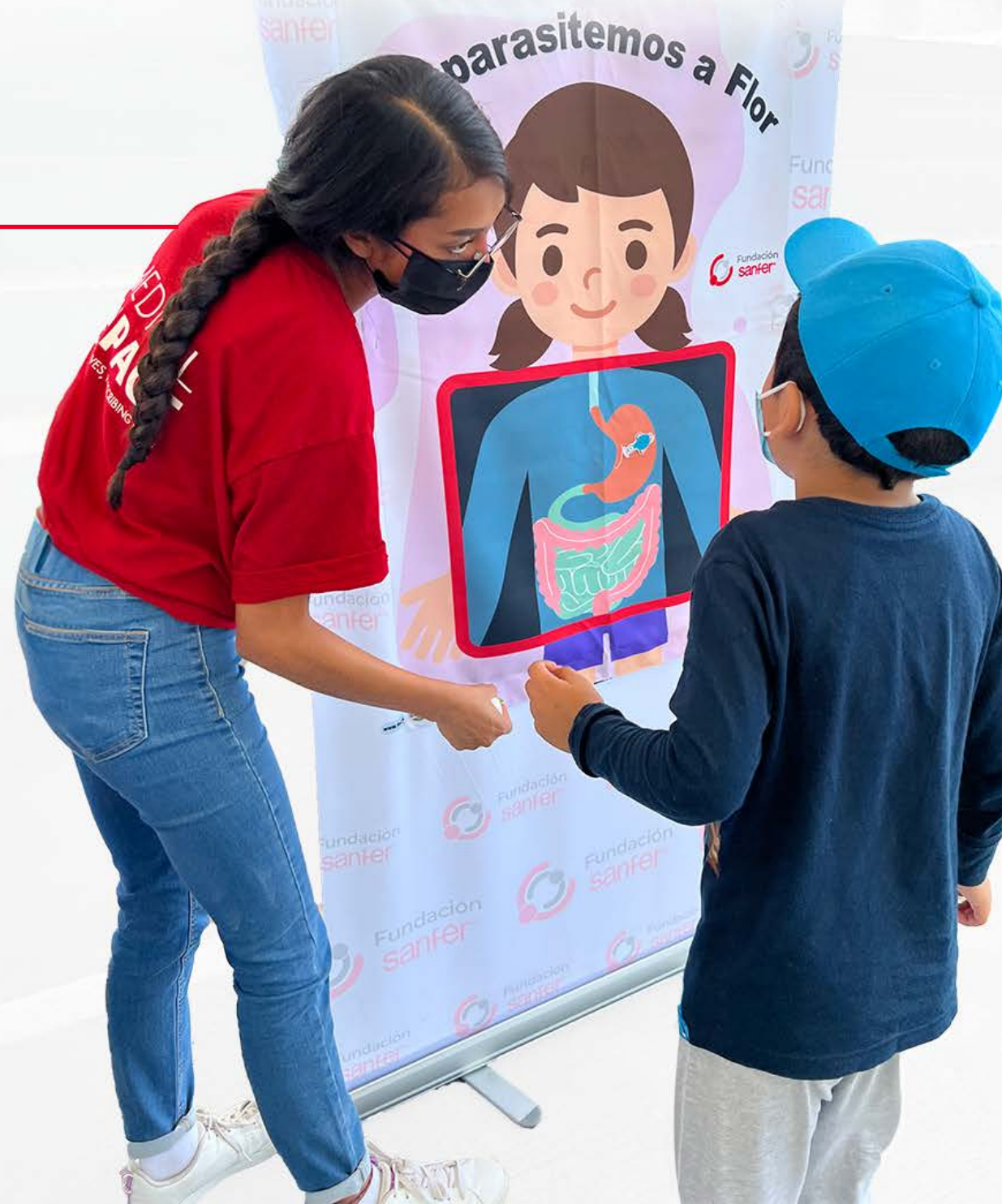
## Comprometidos con *la comunidad*

Debido a la naturaleza de nuestra actividad, somos una empresa altamente comprometida con la salud y el bienestar de la sociedad. **Alineados a nuestro modelo de negocio, buscamos generar valor para todos nuestros grupos de interés, incluyendo las comunidades con las que nos relacionamos.**

Tenemos la convicción de que, para alcanzar los objetivos de crecimiento de la empresa, debemos asumir la corresponsabilidad de contribuir al desarrollo social y el bienestar de la comunidad, en especial de quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Asimismo, creemos que es nuestro deber contribuir a la educación continua de los profesionales de la salud a fin de fortalecer la atención médica en beneficio de los pacientes a través de programas innovadores de capacitación en todo el país.

Constantemente contribuimos con acciones de reforestación y mejora de espacios en las comunidades en las que están ubicadas nuestras plantas y a partir de 2022 iniciamos programas específicos de promoción de la salud a través de Fundación Sanfer.



(GRI 413-1, 413-2)

# Vinculación con *las comunidades*

Con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables en México, en 2018 se creó Fundación Sanfer, una organización sin fines de lucro que funge como el brazo social del Grupo.

**Los esfuerzos de Fundación Sanfer están alineados con nuestra misión y se concentran en conformar proyectos y acciones de asistencia que permitan contribuir a la prevención, promoción, atención, mejora y equidad en salud de la población mexicana.** Generamos redes y mecanismos de apoyo que potencialicen nuestros esfuerzos en pro de un México mejor.

Para lograr su misión, Fundación Sanfer ha establecido tres objetivos con sus respectivas líneas de acción:



## Salud:

Conformar proyectos y acciones de asistencia que permitan contribuir a la prevención, promoción, atención y mejora de la salud de la población mexicana.



## Apoyo ante emergencias:

Conformar mecanismos para apoyar a poblaciones vulnerables afectadas ante emergencias y/o desastres naturales.



## Vinculación y responsabilidad comunitaria:

Generar redes y mecanismos de apoyo que contribuyan al desarrollo social de las comunidades del país.







## Salud:

### Donación de medicamentos a población vulnerable

Los medicamentos son una parte esencial de la terapéutica y de la atención de la salud. Sin embargo, en México existe un importante sector de la población que no tiene posibilidad de cubrir parte o la totalidad de lo que requiere para su tratamiento.

Por ello, Fundación Sanfer trabaja con organizaciones aliadas que atienden a pacientes de población vulnerable a fin de proveerles de medicamentos que les permitan tener una mejor atención de padecimientos.

En 2022 se donaron más de 50 mil piezas de medicamentos para apoyar a un igual número de pacientes, con un valor de mercado superior a los \$17.5 millones de pesos.

**10**  
Organizaciones beneficiadas

**50,020**  
Piezas donadas

**17,560,528.89**  
Total de donaciones

### Donación de medicamentos para la desparasitación

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, los parásitos intestinales ponen en peligro el crecimiento y el desarrollo infantil y pueden causar desnutrición, diarrea anemia y otras enfermedades que provocan bajo rendimiento y ausentismo escolar. En población adulta, los efectos pueden ser muy diversos también.

Fundación Sanfer se ha enfocado en la donación de medicamento para desparasitación tanto en adultos como en niños, especialmente a organizaciones que atienden a poblaciones vulnerables que por falta de agua potable y servicios de alcantarillado, son las más propensas a padecer este tipo de padecimientos.

**En 2022 se donaron 18,265 piezas de medicamento antihelmíntico con un valor comercial de 1,413,006.20 MXN, beneficiando a 13,686 adultos y 4,579 niños.**

## Brigadas médicas

Según datos de CONEVAL, en 2020 más de 35.7 millones de personas en México no tuvieron acceso a servicios de salud, por lo que la "carencia por acceso a la salud" se incrementó de 16% al 28% de la población, afectando en mayor grado a los deciles de ingresos más bajos.

Conscientes de lo anterior, Fundación Sanfer organizó y financió brigadas médicas en las comunidades aledañas a nuestras plantas para contribuir a la prevención y atención de la salud de la población de bajos recursos y sin acceso a servicios integrales.

En 2022, se realizaron 3 brigadas en los siguientes municipios:

- **Ajalpan, Puebla:** dos brigadas de salud en alianza con Medical Impact y el Municipio, que recorrieron las comunidades de Ajalpan, Cuatotolapan y Alcomunga con los siguientes resultados:

**1,043**  
personas atendidas

**2,853**  
personas desparasitadas

**1,277**  
medicamentos

**150**  
pruebas VIH

**115**  
vacunas aplicadas

**33**  
electrocardiogramas

**138**  
ultrasonidos

**984**  
consultas

- **Santiago Tianguistenco, Estado de México:** una brigada de salud en alianza con Medical Impact y el Municipio, en las que se visitaron las comunidades de Santiago Tianguistenco, Santiago Tilapa, San Pedro Tlaltizapan y Guadalupe Yancuictlalpan con los siguientes resultados:

**871**  
atenciones proporcionadas

**1,093**  
personas desparasitadas

**660**  
personas vacunadas

**370**  
medicamentos entregados

**25**  
ultrasonidos

**14**  
electrocardiogramas

**17**  
pruebas VIH

**151**  
niños y niñas impactados con arte y educación

**396**  
consultas

## Iniciativa de salud metabólica

La obesidad y el sobrepeso se encuentran presentes en más del 75% de los adultos en México (ENSANUT 2021) y son causa de padecimientos de alta prevalencia en México que afectan en gran medida a la productividad laboral.

La iniciativa de salud metabólica de Fundación Sanfer, busca sensibilizar a la planta trabajadora sobre la relevancia del cuidado de la salud, estilo de vida saludable y prevención, detección y atención oportuna de padecimientos, a través de tres líneas de trabajo:

- **Información a trabajadores:** Difundir material basado en investigación bibliográfica, datos estratégicos y estadísticas sobre la relevancia y opciones de una dieta sana.
- **Entornos saludables:** Visita a comedores de plantas y corporativos para evaluación del riesgo nutricional y lista de ingredientes preventivos y de riesgo así como la capacitación para el personal responsable de la preparación de los alimentos.
- **Apoyo y seguimiento:** Visitas de seguimiento a comedores para evaluar avances y aceptación a los cambios.

En 2022, Fundación Sanfer inició la campaña de difusión y concientización de la relevancia y beneficios del cuidado de la Salud Metabólica en espacios laborales.

En este contexto, se visitaron los comedores de 7 plantas y corporativo, se realizaron 9 entrevistas al personal que los opera, se revisaron 180 menús y se llevó a cabo un análisis de los ingredientes de almacén en las cocinas, identificando sustancias de riesgo.

Asimismo, se realizó un curso de capacitación a las personas responsables de comedores en plantas y se hizo una propuesta de elaboración de menús con contenido nutricional y menor contenido calórico.

## Prevención, detección oportuna y tratamiento de hígado graso

El hígado graso se ha convertido en un importante problema de salud en México ya que, según estudios recientes, su incidencia en México es cercana al 50% y según datos del INEGI, en 2020, las enfermedades relacionadas al hígado son la 5ª causa de muerte.

Derivado de un diagnóstico que se realizó en plantas y comunidades, específicamente en Lerma, Santiago Tianguistenco, Ajalpan y Santa Ana, se determinó que el porcentaje de obesidad

en planta trabajadora era superior al 60% y que su actividad física y percepción de condición de salud había disminuido en el periodo de confinamiento.

Por ello, en 2022 se lanzó una campaña para contribuir a la conciencia e información sobre el hígado graso no alcohólico y sus repercusiones con un especial énfasis en la planta trabajadora. La campaña a población abierta se llevó a cabo a través de las redes sociales de Sanfer y una conferencia de prensa virtual con la presencia de 25 representantes de medios de comunicación nacionales. Así mismo, se realizaron más de 20 cursos de capacitación, logrando impactar a **1,638 trabajadores**.

Así mismo, como parte de las acciones de detección y tratamiento oportuno, se llevaron a cabo jornadas de diagnóstico de hígado graso en 8 centros de trabajo con la realización del estudio Fibroscan y el monitoreo de diversos indicadores, proporcionado el servicio de manera gratuita a 1,883 trabajadores. Adicionalmente, se brindó consulta nutricional telefónica gratuita a 147 trabajadores.

Gracias a estas jornadas, **1500 trabajadores** conocen oportunamente su diagnóstico y riesgo de hígado graso y **75 trabajadores** conocen su diagnóstico y riesgo de fibrosis.



(GRI 3-3)

## Educación para *la salud*

Buscamos proporcionar educación médica continua al gremio médico en las áreas terapéuticas donde participamos: infectología, cardio y metabolismo, sistema nervioso central, dolor y analgesia, gastroenterología, ginecología y urología, nefrología y alta especialidad.

A través de este programa llevamos a cabo una diseminación de la actualidad médica a farmacéuticos, enfermeras y profesionales de la salud, para extender el conocimiento en beneficio de los pacientes. Consideramos de gran importancia dar a conocer las enfermedades y sus tratamientos y los avances en los tratamientos, a través de seminarios, congresos nacionales e internacionales, eventos propios, así como a través de nuestros representantes médicos, con la finalidad de ofrecer al médico las mejores opciones para ejercer su capacidad médica diaria.

Trabajamos con sociedades médicas para la elaboración de programas académicos de alto nivel, buscando siempre obtener puntos de recertificación para las diferentes especialidades.

**En 2022 realizamos una inversión de \$24.9 mdp en eventos tales como webinars, mesas redondas, congresos internos y externos, logrando una audiencia de 192,000 personas.**



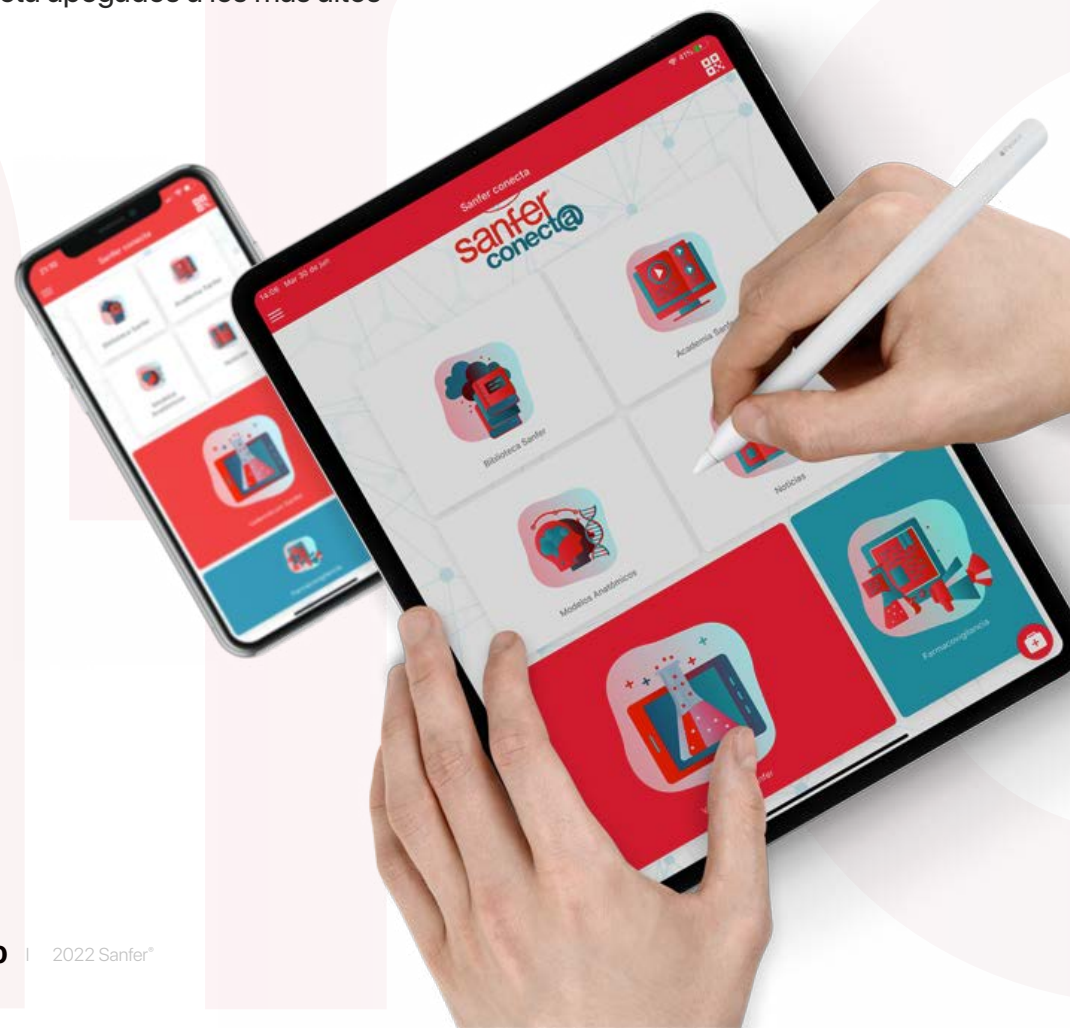
## Sanfer Conect@

Utilizamos medios tanto presenciales como digitales, que permitan llegar a un mayor número de médicos para beneficiarse de los más actuales programas de educación médica.

**Contamos con la aplicación Sanfer Conect@ que le permite al gremio médico tener acceso a la biblioteca más amplia de información científica y académica en el área médica y diversas ciencias de la salud.** Asimismo, ponemos a su disposición nuestra biblioteca de webinars realizados durante el año.

Estamos comprometidos a incorporar estos programas de manera anual e irrestricta apegados a los más altos estándares y políticas de ética y de buenas prácticas promocionales.

En 2022 alcanzamos los **39,000 usuarios** de la aplicación Sanfer Conect@.



(GRI 3-3)

# Derechos *humanos*

---

El respeto y protección de los derechos humanos son parte esencial de nuestra filosofía, todas nuestras acciones son normadas por la Ley Federal del Trabajo, nuestras operaciones aseguran la integridad de cada persona involucrada en el negocio y cada día integramos mejoras que nos permitan ser un referente no solo en la industria sino en las personas que confían en nosotros, para trabajar, consumir y para todas las relaciones comerciales.

**Nuestro Código de Ética y Conducta es explícito en el trato que debe regir la interacción de colaboradores y terceros, en estricto apego a los derechos humanos.** Contamos con políticas y procedimientos que permiten evaluar el entorno organizacional, prevenir riesgos psicosociales y detectar acontecimientos traumáticos severos. Esta política se encuentra debidamente difundida entre todos los miembros de la organización.

También, contamos la línea ética, una línea de denuncias activa que permite dar seguimiento a los casos en que existe vulneración de derechos. Esta línea es administrada la Dirección Corporativa de Auditoría Interna.

*Anexos*

---





(GRI 2-2, 2-3, 2-5)

# Acerca de *este informe*

El Informe de sostenibilidad 2022 de Sanfer es la 1ª publicación anual y da cuenta del desempeño social, medioambiental y de gobierno corporativo de la empresa, alineado con la estrategia de sostenibilidad.

La información presentada corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022; comprende las operaciones de Sanfer Farma S.A.P.I de C.V en México, excluyendo a las inmobiliarias y Probiomed; abarca las operaciones de la siguientes entidades:

- Laboratorios Sanfer
- Grimann
- Dinafarma
- Corex
- Laboratorios Hormona
- Litogrimann
- Sanfer Salud Animal
- Aerobal
- Grupo IDISA
- Alpes Sanfer
- Centro de Distribución

El informe ha sido desarrollado en conformidad con los Estándares GRI, en su última versión actualizada en octubre del 2021, vinculados a su más reciente ejercicio de materialidad que incluye la visión del negocio, así como la perspectiva de nuestros grupos de interés. Asimismo, reporta su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La recopilación de la información corrió a cargo del área de Sostenibilidad y el proceso de revisión y aprobación estuvo supervisado por el Director General. Cabe mencionar que no cuenta con verificación externa.

El punto de contacto para cualquier duda o comentario relacionado con este informe se pueden dirigir con:

**Sofía Quintanal Bertoldi**  
[sofia.quintanal@corex.com.mx](mailto:sofia.quintanal@corex.com.mx)



(GRI 2-28)

# Alianzas *y membresías*

Establecemos alianzas estratégicas a largo plazo con diferentes organizaciones que nos permite alcanzar objetivos comunes a favor de un desarrollo sostenible.

**Organizaciones a las que pertenecemos:**



# Premios *y reconocimientos*

En 2022, hemos sido acreedores a los siguientes premios, reconocimientos y certificaciones, que avalan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible:

Nombre del premio/ certificación	Institución que lo otorga	Empresa
Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación	COFEPRIS	Aerobal
Certificado de Industria Limpia	Gobierno del Estado de México	Aerobal
Certificado ISO 9001-2015	BSI	Aerobal
ISO/IEC 17025-2017	Entidad Mexicana de Acreditación AC	Salud Animal Tehuacán
ISO/IEC 17025-2017	Entidad Mexicana de Acreditación AC	Nutek
Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación	SENASICA	Nutek
Certificación de Buenas Prácticas Pecuarias en la producción de "Huevo Para Plato"	Organismo de Certificación de Establecimientos T.I.F. AC	Alpes
Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura en cumplimiento con el Código FAMI-QS	SGS	Nutek
ISO 22000-2018	DNV	Nutek
ISO 9001-2015	DNV	Avícola





Nombre del premio/ certificación	Institución que lo otorga	Empresa
Certificación como Laboratorio Zoosanitario en materia de Constatción	SENASICA	Nutek
Certificación de Control de Calidad Interno de Productos Alimenticios y Productos Químico-Farmacéuticos	SENASICA	Nutek
Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación	COFEPRIS	Grimann
Espacio 100% libre de Humo de Tabaco	Gobierno del Estado de México	Grimann
Espacio 100% libre de Humo de Tabaco	Gobierno del Estado de México	Dinafarma
Buenas Prácticas de Manufactura	SENASICA	Salud Animal
ISO 9001:2015	--	Litogrimann
Forest Stewardship Council- Cadena de Custodia Forest Stewardship Council- Cadena de Custodia	Forest Stewardship Council	Litogrimann
International Labor Standars Disney	Disney	Litogrimann





# Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Motivo de Omisión
GRI 1 usado:	GRI 1: Fundamentos 2021			
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
La organización y sus prácticas de reporte	2-1	Detalles de la organización	Página 6	
	2-2	Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad	Página 83	
	2-3	Periodo objeto de reporte, frecuencia y punto de contacto	Página 83	
	2-4	Reexpresión de información		No hubo reexpresión de la información ya que es nuestro primer informe
	2-5	Verificación Externa	Página 83	
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones vinculadas al negocio	Página 11, 15 y 50	
	2-7	Empleados internos	Página 55	
	2-8	Trabajadores que no son empleados	Página 55	
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza	Página 32	
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 32	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 32	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos (riesgos) Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos (riesgos)	Página 32	
	2-13	Delegación de responsabilidades en el manejo de riesgos e impactos	Página 32	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Página 32	





Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Motivo de Omisión
<b>Gobernanza</b>	2-15	Conflictos de interés		
	2-16	Comunicación de situaciones críticas		
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
	2-19	Políticas de remuneración	Página 32	
	2-20	Proceso de determinación de remuneraciones	Página 32	
	2-21	Ratio de compensación total anual		Restricciones de confidencialidad
<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>	2-22	Declaración sobre la estrategia de sostenibilidad	Página 4	
	2-23	Políticas de compromiso en conducta de negocio responsable	Página 37	
	2-24	Difusión de políticas	Página 37	
	2-25	Proceso de remediación de impactos negativos	Página 38	
	2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Página 38	
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Página 38	
	2-28	Participación en Asociaciones	Página 84	
<b>Compromiso con los grupos de interés</b>	2-29	Acuerdos de negociación colectiva	Página 55	
	2-30	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 20	
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>				
	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales	Página 23	
	GRI 3-2	Lista de temas materiales	Página 24	
<b>Tema material: Gestión de la cadena de suministro</b>				
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 50	





Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Motivo de Omisión
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Página 50	
<b>Tema material: Ética empresarial</b>				
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 36	
	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Página 37	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 37	
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Página 37	
<b>GRI 206: Competencia desleal 2016</b>	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Página 38	
<b>Tema material: Gestión de residuos</b>				
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 69	
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Página 69	
	301-2	Insumos reciclados utilizados		Información no disponible
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados		Información no disponible
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Página 69	
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Página 69	
	306-3	Residuos generados	Página 69	
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Página 69	
	306-5	Residuos destinados a eliminación	Página 69	





Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Motivo de Omisión	
<b>Tema material: Gestión y consumo de agua</b>				
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 71	
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Página 71	
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Página 71	
	303-3	Extracción de agua	Página 71	
	303-4	Vertido de agua	Página 71	
	303-5	Consumo de agua	Página 71	
<b>Tema material: Gestión ambiental</b>				
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 66	
	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Página 67	
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización		Información no disponible
	302-3	Intensidad energética	Página 67	
	302-4	Reducción del consumo energético	Página 67	
<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		Información no disponible
	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Página 73	
	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Página 73	
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Página 73	
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No existen especies de esta lista en nuestros sitios de trabajo.	







Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Motivo de Omisión	
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Página 68	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Página 68	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		Información no disponible
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Página 68	
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI n de las emisiones de GEI	Página 67	
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		Información no disponible
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		Información no disponible
<b>Tema material: Atracción y retención de talento</b>				
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 56	
	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Página 56	
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Página 65	
	401-3	Permiso parental	Página 56	
<b>Tema material: Salud y seguridad de los colaboradores</b>				
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 62	
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 62	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Página 62	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		Información no disponible





Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Motivo de Omisión
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 62
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Página 62
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Página 62
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 62
	403-9	Lesiones por accidente laboral	Página 62
	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	
<b>Tema material: Desarrollo de capital humano</b>			
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 58
	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Información no disponible
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 59
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Página 61
<b>Tema material: Diversidad, equidad e inclusión</b>			
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 64
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Página 55
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Página 64





Estándar GRI	Contenido		Ubicación	Motivo de Omisión
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se presentaron casos de esta naturaleza durante el periodo reportado	
<b>Tema material: Vinculación con las comunidades</b>				
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 74	
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Página 75	
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Página 75	
<b>Tema material: Calidad y seguridad del producto</b>				
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 43	
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b>	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Página 43	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Página 43	
<b>Tema material: Marketing ético</b>				
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 39	
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Página 39	
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Página 39	
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Página 39	





Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Motivo de Omisión
<b>Tema material: Privacidad de datos y seguridad de la información</b>			
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 40
	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Página 40
<b>Tema material: Salud y bienestar animal</b>			
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 49
<b>Tema material: Innovación, investigación y desarrollo</b>			
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 42
<b>Tema material: Satisfacción del cliente</b>			
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 53
<b>Tema material: Educación para la salud</b>			
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 79
<b>Tema material: Derechos humanos</b>			
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 81
<b>Tema material: Asequibilidad y fijación de precios</b>			
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 52
<b>Tema material: Seguridad de los participantes en los ensayos clínicos</b>			
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales	Página 48



# Índice de parámetros SASB

## SASB Estándar: BIOTECNOLOGÍA Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS 2018

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Ubicación	Omisión y/o modificaciones
<b>Seguridad de los participantes en los ensayos clínicos</b>	HC-BP-210a.1	Análisis, por regiones del mundo, sobre el proceso de gestión para garantizar la calidad y la seguridad de los pacientes durante los ensayos clínicos	Página 48	
	HC-BP-210a.2	Número de inspecciones de patrocinadores de la FDA relacionadas con la gestión de ensayos clínicos y la farmacovigilancia que dieron como resultado: (1) Indicación de Acción Voluntaria (IAV) e (2) Indicación de Acción Oficial (IAO)		No disponible
	HC-BP-210a.3	Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de los procedimientos judiciales asociados a ensayos clínicos en países en vías de desarrollo"	Página 48	
<b>Acceso a los medicamentos</b>	HC-BP-240a.1	Descripción de las acciones e iniciativas para promover el acceso a los productos de asistencia sanitaria para las enfermedades prioritarias y en los países prioritarios, tal como se define en el Índice de Acceso a los Medicamentos	Página 52	
	HC-BP-240a.2	Productos en la Lista de productos medicinales precalificados de la OMS, como parte de su Programa de Precalificación de Medicamentos (PQP)		No disponible







Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Ubicación	
<b>Asequibilidad y fijación de precios</b>	HC-BP-240b.1	Número de resoluciones de litigios sobre solicitudes abreviadas de nuevos fármacos (ANDA) que incluyeron pagos o disposiciones para retrasar el lanzamiento al mercado de un producto genérico autorizado durante un período de tiempo definido	No se tuvieron casos de esta naturaleza en el periodo reportado.	
	HC-BP-240b.2	Cambio porcentual en: (1) precio medio de venta y (2) precio medio neto en toda la cartera de productos de los Estados Unidos en comparación con el año anterior		No disponible
	HC-BP-240b.3	Cambio porcentual en: (1) precio de venta y (2) precio neto del producto con mayor aumento en comparación con el año anterior		No disponible
<b>Seguridad de los medicamentos</b>	HC-BP-250a.1	Lista de productos que figuran en la base de datos MedWatch de alertas de seguridad para productos médicos humanos de la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA)		No disponible
	HC-BP-250a.2	Número de muertes asociadas a productos según el Sistema de notificación de eventos adversos de la FDA	No se tuvieron casos de esta naturaleza en el periodo reportado.	
	HC-BP-250a.3	Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas	No se tuvieron casos de esta naturaleza en el periodo reportado.	
	HC-BP-250a.4	Cantidad total de producto aceptada para su recuperación, reutilización o eliminación		No disponible
	HC-BP-250a.5	Número de medidas de ejecución de la FDA adoptadas en respuesta a las infracciones de las buenas prácticas de fabricación (BPF) actuales, por tipo	No se tuvieron casos de esta naturaleza en el periodo reportado.	





Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Ubicación
<b>Medicamentos falsificados</b>	HC-BP-260a.1	Descripción de los métodos y las tecnologías utilizados para mantener la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro y evitar la falsificación	No disponible
	HC-BP-260a.2	Análisis del proceso para alertar a los clientes y los socios comerciales de los riesgos potenciales o conocidos asociados a los productos falsificados	No disponible
	HC-BP-260a.3	Número de acciones que dieron lugar a redadas, confiscaciones, detenciones o presentación de cargos penales en relación con la falsificación de productos	No se tuvieron casos de esta naturaleza en el periodo reportado.
<b>Marketing ético</b>	HC-BP-270a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con afirmaciones promocionales falsas	Página 39
	HC-BP-270a.2	Descripción del código ético que regula la publicidad de usos para indicaciones no autorizadas de los productos	Página 39
<b>Contratación, desarrollo y retención de empleados</b>	HC-BP-330a.1	Análisis de los esfuerzos de contratación y retención de talentos para científicos y personal de investigación y desarrollo	No disponible
	HC-BP-330a.2	(1) Tasa de rotación voluntaria e (2) involuntaria para: a) altos ejecutivos y gerentes, b) gerentes de nivel medio, c) profesionales y d) todos los demás	Página 56





Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Ubicación
<b>Gestión de la cadena de suministro</b>	HC-BP-430a.1	Porcentaje de (1) instalaciones de la entidad y (2) instalaciones de los proveedores de nivel al que participan en el programa de auditoría del Consorcio Internacional de la Cadena de Suministro Farmacéutico Rx-360 o programasequivalentes de auditoría de terceros para la integridad de la cadena de suministro y los ingredientes	No disponible
<b>Ética empresarial</b>	HC-BP-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la corrupción y el soborno	Página 37
	HC-BP-510a.2	Descripción del código ético que regula las interacciones con los profesionales sanitarios	Página 37



sanfer®

Informe de Sostenibilidad 2022